

FESTIVAL DE BELLEZA PALACIO®

NOVIEMBRE 11 AL 24

elpalaciodehierro.com

*El
Palacio de Hierro*

SOY TOTALMENTE PALACIO®

El Palacio de Hierro

SOY TOTALMENTE PALACIO

BELLEZA • PALACIO

Ser tú.

DIRECTORIO

EL PALACIO DE HIERRO
ELPALACIODEHIERRO.COM

WERNER HIRSCHI
Director de Relaciones con Clientes

RAFAEL ARROYO
Director de Marketing

SOFÍA FÉLIX
Directora de Marca Palacio

CLAUDIA DELGADO
Gerente Sr. de Comercialización

GERARDO ISLAS
Gerente de Estilismo

ANGÉLICA RAMÍREZ
Gerente de Contenidos

ELI GONZÁLEZ
Gerente de Moda

VALENTINA CUÉLLAR
Coordinadora Sr. Moda y Tendencias

MARISOL BERUMEN
Gerente Operativo

EDÉN RAMÍREZ
HELENA SANDOVAL
Coordinadores de Comercialización

GRUPO EXPANSIÓN

CLAUDIA CÁNDANO
Directora Editorial

KARLA ESTRADA
Head Editorial

ANDREA VILLANUEVA
Editora General

ANDREA SÁNCHEZ
Editora Invitada

DANIELA FONSECA
Editora de Arte

MIGUEL GARCÍA
Diseño e ilustración

Lucía Barbosa, Dan Crosby, Alejandro Iñiguez, Javier Jasso, Diorella de Luna, Jorge Morales, Omar Morales, Adrián Navarrete, Eugenia Navarro, Cindy Ocampo, Felipe Pando, Eréndira Rizo, Pamela Segura y Stephanie Sznicer.

CONTACTO COMERCIAL
Lizbeth Muciño
lmucinod@ph.com.mx

CONTENIDO

NOVIEMBRE / FESTIVAL DE BELLEZA PALACIO

- 04. EN CORTO**
Lo que tienes que saber.
- 05. PERFUMERÍA DE AUTOR**
Las fragancias más exclusivas.
- 19. SKINCARE**
Todo lo que tu piel necesita.
- 31. IMPRESCINDIBLES 2024**
Lo mejor del año.
- 51. FRAGANCIAS**
Encuentra tu aroma ideal.
- 64. EN PORTADA: BELLEZA PALACIO**
Conoce este universo.
- 69. SERVICIOS PALACIO**
Encuentra tu mejor versión.
- 71. GUÍA DE REGALOS**
Para todos en tu lista.
- 76. REGALO EN COMPRA**
Llévatelos todos.

FESTIVAL DE BELLEZA • PALACIO

NOVIEMBRE 11 AL 24

En el departamento de Belleza Palacio,
paga en marzo de 2025¹
con tu Tarjeta Palacio



SALUD ES BELLEZA

¹Paga en marzo de 2025 no participa con mensualidades sin intereses, es aplicable a tu esquema revolvente sólo con tu Tarjeta Palacio. ²Limitado a 7,500 necesers; dos colores, uno a elegir y ³4,500 batas de baño. Regalos sujetos a disponibilidad, uno por cliente. Cantidades reducidas por tienda de conformidad con los términos y condiciones. El monto mínimo de compra debe ser en un solo ticket. No acumulable con otras promociones de "Obsequio en compra". Consulta más detalles de la promoción en: www.elpalaciodehierro.com/terminos_condiciones. Tasa revolvente 59.9% anual sin IVA. CAT sin IVA 79.4% para fines informativos y de comparación exclusivamente. Fecha de cálculo 1 de enero de 2024 y aplicable durante la vigencia de la promoción.

Además, en la compra de \$6,900 pesos
recibe un exclusivo neceser²



O en la compra de \$5,500 pesos
recibe una increíble bata de baño³



EL PALACIO DE HIERRO

Centro | Coyoacán | Durango | Interlomas | Perisur |
Polanco | Santa Fe | Satélite | Guadalajara | Monterrey |
Puebla | Querétaro | León | Veracruz | Villahermosa |

LA BOUTIQUE PALACIO

Acoxpa | Cancún

ELPALACIODEHIERRO.COM



MI PALACIO APP

en CORTO



TIEMPO DE REGALOS

Durante Festival de Belleza Palacio puedes llevarte un obsequio con tus compras de parte de El Palacio de Hierro, además de los regalos que otorgarán tus marcas favoritas. En la compra de \$6,900 pesos recibirás un exclusivo neceser; mientras que en la compra de \$5,500 pesos podrás llevarte a casa una cómoda bata de baño. Estos obsequios están disponibles en todas las tiendas El Palacio de Hierro, La Boutique Palacio Acoxpa y Cancún y elpalaciodehierro.com.

*Neceser limitado a 7,500 piezas.

*Bata limitada a 4,500 piezas.



DÍAS DE BELLEZA

Si eres fanático de los Calendarios de Adviento y de los productos de belleza, amarás los que tenemos este año en El Palacio de Hierro. Cada uno resulta una invitación para brillar cada día y regalar a tu persona favorita (o a ti mismo) 24 productos excepcionales... ¡y la ilusión de tener algo nuevo cada día! Encuéntralos en todas las tiendas El Palacio de Hierro este mes.



**¿QUIERES SABER
TODO ACERCA DE
BELLEZA PALACIO?
SÍGUENOS EN INSTAGRAM
EN @BELLEZAPALACIO,
DONDE ESTAREMOS
PUBLICANDO TODO
LO QUE NECESITAS SABER
SOBRE FRAGANCIAS,
MAQUILLAJE Y MÁS.**

De AUTOR

Las siguientes firmas de fragancias destacan por sus historias, la calidad de sus ingredientes, su cuidadoso proceso de elaboración y el significado detrás de sus creaciones.

POR: ANDREA SÁNCHEZ

PENHALIGON'S THE DANDY

Todo comenzó con William Penhaligon, un humilde barbero inglés que llegó a prestar sus servicios en la corte real. En 1837 se mudó a Londres y abrió su barbería, pero fue hasta 1872 que creó su primera fragancia, misma que causó sensación y marcó el inicio de la legendaria casa Penhaligon's. The Dandy, su más reciente creación, es un homenaje a las noches sin fin, con destellos de pachuli, acordes de whisky, esencia de madera de cedro y bergamota.



Familia olfativa: Amaderada
Notas: Pachuli, whisky, cedro y bergamota

The Dandy eau de parfum 100 ml,
PENHALIGON'S, P ▶ 44095134.

LE LABO SANTAL 33

El manifiesto de la marca, escrito en 2006 por sus fundadores, destaca la importancia del trabajo artesanal en la perfumería. Crean en el poder de las manos conscientes: desde rosas recogidas a mano hasta fragancias elaboradas manualmente. Le Labo destaca por la frescura de sus ingredientes, la sostenibilidad en cada creación, así como la personalización de sus envases. Este enfoque se refleja en Santal 33, inspirada en la vasta libertad de las llanuras del oeste americano, con una mezcla de sándalo australiano, cardamomo y almizcle.



Familia olfativa: Amaderada especiada
Notas: Cardamomo, iris, madera de sándalo y almizcle

Santal 33 eau de parfum 100 ml,
LE LABO, P ▶ 42367294.

AMOUAGE GUIDANCE

Fundada en 1983, Amouage es una casa de fragancias de lujo con herencia omaní que fusiona Oriente y Occidente de manera excepcional. El lujo de sus productos radica en el toque moderno y opulento que aportan al arte árabe de la perfumería. Sus creaciones son hechas a mano y están elaboradas con una mezcla de ingredientes provenientes de todo el mundo. Tal es el caso de Guidance, una fragancia que refleja el ADN de la marca con una combinación envolvente de rosa, incienso, ámbar gris y sándalo.

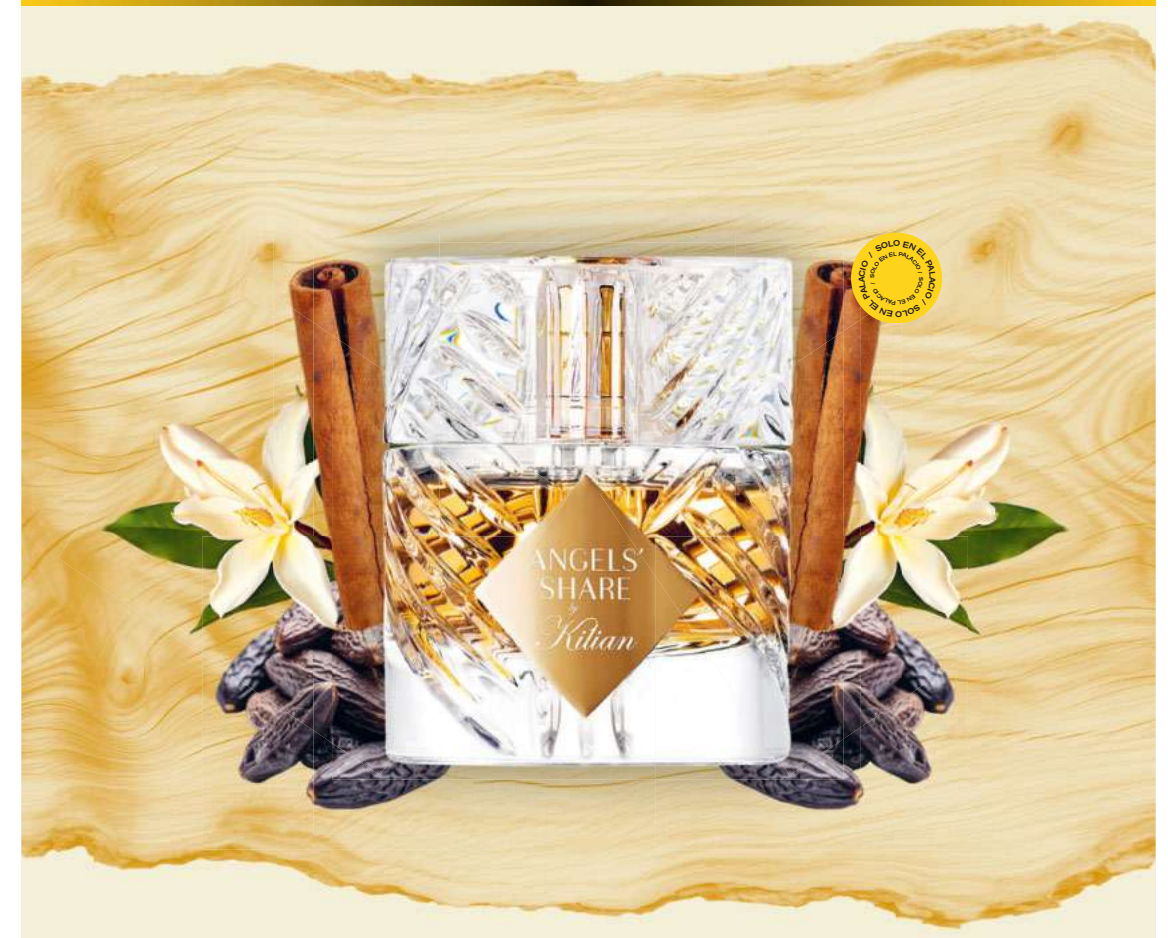


Familia olfativa: Floral ambarada
Notas: Ámbar gris, sándalo, rosa, incienso

Guidance eau de parfum 100 ml,
AMOUAGE, ▶ 43068181.

KILIAN PARIS ANGELS' SHARE

El fundador, Kilian Hennessy, descendiente de una de las dinastías más renombradas de Francia en el mundo de los licores, decidió traducir su conocimiento y visión moderna al mundo de la perfumería. Inspirado en sus vivencias, viajes y recuerdos, Kilian crea aromas únicos. Angels' Share es su creación más personal, pues rinde tributo a su herencia familiar como productor de coñac. Con esencia de este licor, roble, canela, haba tonka, sándalo, praliné y vainilla, esta fragancia demuestra una maestría para conectar memorias y aromas.



Familia olfativa: Amaderada
Notas: Aceite de coñac, absoluto de roble, esencia de canela y sándalo

Angels' Share Refillable
eau de parfum 50 ml,
KILIAN PARIS, ▶ 43478607.

MEMO PARIS SICILIAN LEATHER

Fundada en 2007 por Clara, una poeta parisina-catalana, y John, un trotamundos irlandés, Memo Paris concibe las fragancias como un viaje que conecta destinos con materias primas. Lo que los distingue es la completa libertad que otorgan a las narices a la hora de elegir los ingredientes, con la intención de que puedan crear composiciones originales como Sicilian Leather. Inspirada en el volcán Etna en Sicilia, esta fragancia cálida combina la frescura de notas cítricas, como la bergamota, con la calidez de un acorde de cuero.



Familia olfativa: Cuero
Notas: Naranja amarga, cuero, cedro y hoja de violeta

Sicilian Leather eau de parfum 75 ml,
MEMO PARIS, ▶ 42861878.

ARMANI PRIVÉ SANTAL DĀN SHĀ

Les Eaux Haute Couture de Armani Privé es una línea exclusiva de fragancias que mezcla el ADN de la alta costura con la frescura y ligereza de esencias inspiradas en la naturaleza. Sus envases, minimalistas y sofisticados, se vuelven piezas de deseo. El perfume Santal Dān Shā se inspira en los históricos palacios imperiales chinos y sus contemplativos jardines de verano. ¿Cuál es el aroma de esos icónicos paisajes? Un jugo amaderado, refrescante y relajante con detalles de bergamota, cardamomo y sándalo.



Familia olfativa: Amaderada
Notas: Almizcle, incienso de olíbano, bergamota y sándalo

Santal Dān Shā eau de toilette 100 ml,
ARMANI PRIVÉ, ▶ 43456401.

NISHANE HACIVAT Y RAMÓN MONEGAL FLAMENCO

Nishane es la primera y única marca de perfumes de nicho con sede en Estambul. Sus creaciones se inspiran en las tradiciones y la rica historia de la ciudad turca. Hacivat es una fragancia que equilibra las maderas con las notas frescas. Por otro lado, Ramón Monegal incursionó en la perfumería en 1979 y hoy dirige su propio taller donde no pone límites a su imaginación. Prueba de esto es Flamenco, un aroma que captura la esencia de España y la magia de una noche en la Alhambra a través de la frambuesa y el jazmín combinado con cedro y ámbar.



Hacivat **Familia olfativa:** Chipre
Notas: Bergamota, jazmín, cedro y maderas seca

Flamenco eau de parfum 100 ml,
[RAMÓN MONEGAL](#), ▶ 43225862.

Flamenco **Familia olfativa:** Chipre
Notas: Frambuesa, jazmín y almizcle

Hacivat *extrait de parfum* 100 ml,
[NISHANE](#), ▶ 41649820.

JO MALONE LONDON ENGLISH PEAR & FREESIA

Orgullosa de su patrimonio británico, la marca se ha comprometido desde sus inicios a elegir cuidadosamente sus ingredientes y producir el 97% de sus creaciones en Gran Bretaña. Genios en hacer combinaciones inesperadas de materias primas y ofrecer conceptos de lujo, Jo Malone London presenta English Pear & Freesia, una colonia inspirada en el otoño. Cierra tus ojos e imagina el aroma de peras doradas recién recolectadas envueltas en un ramo de fresias blancas con un toque de rosas silvestres, ámbar, pachulí y madera.



Familia olfativa: Floral frutal
Notas: Pera, pachuli y fresia

English Pear & Freesia cologne 100 ml,
[JO MALONE LONDON](#), ▶ 18813921.

RABANNE MILLION GOLD FOR HER

No se puede hablar de las fragancias Rabanne sin mencionar la joya de la casa: Million Gold For Her. Su aroma floral es todo un éxito, ya que fusiona flores blancas, rosa chispeante y un adictivo almizcle mineral. El frasco, de vidrio multifacético, magnifica el contenido de su interior, mientras que el icónico eslabón XL de la maison adorna la fragancia, uniendo la joyería con la perfumería.



Familia Olfativa: Floral
Notas: Rosas, flores blancas y almizcle

Million Gold For Her *eau de parfum* 90 ml,
RABANNE, ▶ 44095138.

TOM FORD EAU D'OMBRÉ LEATHER

Gracias a sus ingredientes lujosos y de alta calidad, así como a sus frascos distintivos y minimalistas, Tom Ford logra satisfacer las expectativas de las narices más exigentes. Un ejemplo destacado es Eau d'Ombré Leather, una fragancia de cuero ámbar inspirada en el amanecer del oeste americano. Esta composición radiante combina ámbar intenso, vainilla, cuero resplandeciente y especias vigorizantes, creando una experiencia olfativa única.



Familia olfativa: Cuero ambarada
Notas: Vainilla, ámbar y cuero

Eau d'Ombré Leather *eau de toilette*
100 ml, TOM FORD, ▶ 43972860.

PRADA PARADOXE

Desde su nacimiento en 1913, Prada se ha caracterizado por ser una de las casas de moda más poderosas, impregnada de cultura e innovación. Esta reinención ha servido para explorar el mundo de la belleza y las fragancias. Con Paradoxe, la firma captura la esencia de la mujer Prada en constante evolución en un aroma floral ambarino encapsulado en un inesperado frasco triangular. Entre sus materias primas destacan las notas de neroli, jazmín y flores blancas. El jugo es femenino y, a la vez, disruptivo.



Familia olfativa: Floral ambarada
Notas: Neroli, jazmín y flores blancas

Paradoxe eau de parfum 90 ml,
PRADA, ▶ 43745656.

ACQUA DI PARMA BLU MEDITERRANEO FICO DI AMALFI

Creada en 1916 como la colonia del barón Carlo Magnani, la firma italiana es sinónimo de sofisticación, lujo y artesanía. Comprometidos con la preservación del Arte di Vivere italiano, buscan perpetuar la tradición artesanal por medio de colecciones que representan la tradición, cultura, naturaleza y el arte del país. Un ejemplo es Blu Mediterraneo Fico di Amalfi, una fragancia cuyo aroma evoca instantáneamente la costa amalfitana. Con solo cerrar los ojos y respirarla, uno se ve transportado por sus vigorizantes destellos de toronja, bergamota, jazmín y cedro.



Familia olfativa: Cítrica
Notas: Toronja, bergamota, limón,
jazmín y cedro

Blu Mediterraneo Fico di Amalfi
eau de toilette 150 ml,
ACQUA DI PARMA, ▶ 19291425.

YSL
LIBRE FLOWER & FLAMES

Al igual que un modista selecciona las telas más nobles, los perfumistas de YSL eligen las mejores materias primas para crear obras de arte olfativas. Libre Flowers & Flames es una declaración de libertad ardiente que reinventa la lavanda característica de Libre con una explosión floral más cálida y opulenta, que combina la poderosa flor del lirio del desierto y la calidez solar de la flor de palmera, proveniente de los Jardines Comunitarios de Ourika, en Marruecos. Esta fragancia es la interpretación más floral y radiante de la icónica esencia.



Familia olfativa: Floral
Notas: Naranja, flor de palmera,
 lirio y lavanda

Libre Flower & Flames *eau de parfum*
 90 ml, YVES SAINT LAURENT,
 ▶ 44087720.

EL LIENZO PER- FEECTO

DESCUBRE ESTAS FIRMAS QUE NUTREN, REJUVENECEN Y ESCULPEN LA PIEL. DESDE CREMAS NOCTURNAS HASTA SUEROS ANTIEDAD, CADA PRODUCTO ESTÁ DISEÑADO PARA COMBATIR SIGNOS DE ENVEJECIMIENTO, REDEFINIR EL CONTORNO Y LUCIR UNA PIEL RADIANTE.

POR: ANDREA SÁNCHEZ

THE REJUVENATING NIGHT CREAM
LA MER

¿Por qué la amamos? Relaja tu piel durante la noche. ¿Sabías que mientras duermes, la temperatura de la piel aumenta, lo que provoca mayor inflamación y pérdida de humedad? No te preocupes, esta crema será tu mejor aliada para combatir estos efectos y acelerar el rejuvenecimiento: más volumen, suavidad, firmeza, luminosidad y menos líneas de expresión, arrugas y textura irregular.

Crema The Rejuvenating Night 100 ml LA MER, P ▶ 44077198.



Producto: Crema de noche

Tipo de piel: Todas, incluso las más sensibles

Uso: Se aplica todos los días, por la noche

Beneficios: Revierte los ocho principales signos de envejecimiento

Ingredientes clave: El *Miracle Broth*TM recarga la energía de la piel y potencia su renovación. El nuevo *MRA-3*TM, alternativa marina al retinol, mejora la densidad, renovación y reparación cutánea

INHIBIT HIGH DEFINITION LIFTING CREAM
NATURA BISSÉ

¿Por qué la amamos? Diseñada para rejuvenecer los tres tercios faciales: tensa las arrugas del ceño y frente (superior), rellena patas de gallo y pliegues nasolabiales (medio) y define líneas de marioneta y mentón (inferior). Inspirada en técnicas estéticas, combate la flacidez con el complejo GravZero Fusion. Ideal para quienes buscan complementar procedimientos estéticos o desean opciones menos invasivas.

Crema redensificante tensora Inhibit 50 ml, **NATURA BISSÉ**, P ▶ 44112334.



PRODUCTO: Crema

TIPO DE PIEL: Todas

USO: Se aplica todos los días, día y noche

BENEFICIOS: Tensa, rellena y define

INGREDIENTES CLAVE: Colágeno IV fragmentado de origen vegetal y alga roja de Bretaña para estimular elastina y colágeno

DOUBLE SERUM
CLARINS

¿Por qué lo amamos? Es la respuesta antiedad para preservar la juventud, y en 2024 se reinventa para cambiar el futuro de la piel. La doble fórmula concentra los activos más poderosos sin riesgo de inestabilidad, garantizando máxima eficacia. Refuerza las cinco funciones vitales de la piel (regeneración, oxigenación, protección, hidratación y nutrición), añadiendo 27 ingredientes activos dentro de los cuales hay cinco dúos planta-molécula.

Suero facial Double Serum 50 ml, CLARINS, P ▶ 44029166.



**Hablemos
de su tecnología**

Los laboratorios Clarins descubrieron que un estilo de vida desequilibrado acelera los signos de la edad, un fenómeno conocido como *Epi-Ageing*. Para contrarrestarlo, agregaron la tecnología *Epi-Ageing Defense* con extracto de caña de Provenza bio, que neutraliza el 100% de los impactos asociados al estilo de vida y optimiza el funcionamiento de los genes.



PRODUCTO: Suero

TIPO DE PIEL: Todas, incluso las más sensibles

USO: Se aplica todos los días, día y/o noche

BENEFICIOS: Atenúa los signos de la edad, reafirma, devuelve luminosidad y suavidad

INGREDIENTES CLAVE: 27 activos, 22 ingredientes de origen natural y 5 moléculas activas para preservar la juventud



VITAL PERFECTION LIFT DEFINE NIGHT CONCENTRATE,
UPLIFTING AND FIRING ADVANCED CREAM
E INTENSIVE WRINKLE SPOT TREATMENT
SHISEIDO

¿Por qué la amamos? La colección *Vital Perfection* tonifica y reafirma la piel, proporcionando un cutis más terso y con elasticidad renovada. La crema combate flacidez, arrugas profundas y manchas, revelando una piel más firme y luminosa. El concentrado nocturno redefine el óvalo facial y desafía la gravedad, mientras que la crema de ojos reduce arrugas y manchas.

Concentrado nocturno Vital Perfection 40 ml, SHISEIDO, P ▶ 43652033.

Crema facial Vital Perfection 50 ml, SHISEIDO, P ▶ 43778340.

Crema de ojos Vital Perfection 20 ml, SHISEIDO, P ▶ 41550870.



PRODUCTOS: Concentrado, crema y contorno de ojos

TIPO DE PIEL: Todas

USO: Crema y tratamiento (día y noche), concentrado (noche)

BENEFICIOS: Tonifican, iluminan, redefinen y reducen manchas

INGREDIENTES CLAVE: KURENAI-TruLift Complex, con flor de benibana y agua de rosas búlgaras para fortalecer la piel

ABEILLE ROYALE ADVANCED YOUTH WATERY OIL
GUERLAIN

¿Por qué lo amamos? Es untuoso como un aceite y ligero como el agua. Su tecnología *Dynamic BlackBee Repair* combina los productos apícolas más potentes para acelerar la reparación cutánea natural. Su fórmula, compuesta por 95% de ingredientes de origen natural, es imprescindible en los meses de invierno, cuando el frío afecta la barrera cutánea, reparando nueve veces más rápido y devolviendo densidad y juventud a la piel.

Aceite facial Abeille Royale Advanced Youth Watery Oil 50 ml, GUERLAIN, P ▶ 41867954.



PRODUCTO: Aceite

TIPO DE PIEL: Todas

USO: Se aplica todos los días, día y noche

BENEFICIOS: Redensifica, alisa e ilumina

INGREDIENTES CLAVE: 95% de origen natural, como jalea real exclusiva y miel de abeja negra de la isla de Ouessant para reparar

SUPREMÿA AT NIGHT EYE CREAM
SISLEY PARIS

¿Por qué la amamos? Combate los signos visibles del contorno de ojos. De día, ilumina y reduce signos de fatiga, mientras que por la noche, revitaliza y alisa el contorno, rejuveneciéndolo. Su fórmula con ingredientes naturales actúa durante el ciclo nocturno para reducir arrugas, ojeras y elevar los párpados. Su textura ligera proporciona frescor y confort, complementada por un accesorio de masaje para maximizar los resultados.

Crema de ojos Supremÿa At Night 15 ml, SISLEY PARIS, P 44192350.



PRODUCTO: Crema de ojos

TIPO DE PIEL: Todas, incluso las más sensibles

USO: Se aplica todos los días, de noche

BENEFICIOS: Ilumina, reduce signos fatiga y alisa el contorno

INGREDIENTES CLAVE: El *Fundamental Regeneration Complex* que son ingredientes activos antiedad y Extracto de Genciana Amarilla que reduce las bolsas y actúa sobre todos los tipos de ojeras

REVITALIZING SUPREME+ NIGHT POWER BOUNCE CRÈME
ESTÉE LAUDER

¿Por qué la amamos? Hidrata profundamente y mejora visiblemente la firmeza de la piel. Con su exclusiva tecnología *CollaNight-8™*, optimiza la producción de colágeno mientras duermes, ayudando a reducir líneas y arrugas en una noche. Su textura transformadora pasa de densa a ligera, ofreciendo una sensación sedosa y de rápida absorción. Además, minimiza la apariencia de los poros, dejando la piel radiante al despertar.

Crema facial Revitalizing Supreme+ 50 ml, ESTÉE LAUDER, P 44040762.



PRODUCTO: Crema de noche

TIPO DE PIEL: Todas


USO: Se aplica todos los días, de noche

BENEFICIOS: Repara, protege y aumenta firmeza

INGREDIENTES CLAVE: Extracto de moringa, flor de hibisco y *CollaNight-8™* para aumentar el colágeno natural

**SMART CLINICAL REPAIR OVERNIGHT
RECOVERY CREAM + MASK
CLINIQUE**

¿Por qué la amamos? Ofrece hidratación profunda y repara líneas y arrugas mientras duermes. Además, fortalece la barrera cutánea, más vulnerable durante la noche, ayudando a reducir la sensibilidad y protegiendo la piel de factores externos. Su fórmula optimiza la regeneración nocturna, suavizando la piel y mejorando su luminosidad con el tiempo. Con este dos en uno, la piel amanece joven y radiante.

Crema + mascarilla Smart Clinical 50 ml, CLINIQUE,  44144338.



Hablemos de su dualidad

Parte del éxito de este producto es que tiene una doble función: se puede usar como crema en el rostro y el cuello o bien, como mascarilla cuando se necesita un boost extra de hidratación. Cuando sientas la piel acartonada o sin brillo, aplica una capa más gruesa para convertirla en mascarilla de noche y despertar con un glow envidiable.

Este formato es perfecto para los meses más fríos del año y lo mejor es que es un producto que solo se encuentra en El Palacio de Hierro.



PRODUCTO: Crema y mascarilla de noche

TIPO DE PIEL: Todas, incluso las más sensibles

USO: Se aplica todos los días, de noche

BENEFICIOS: Repara, calma e hidrata

INGREDIENTES CLAVE: Adenosina para calmar, péptidos para aumentar la producción natural de colágeno y ácido hialurónico para hidratar

¿CUÁL ES TU PRINCIPAL PREOCUPACIÓN?

REDUCIR SIGNOS DE LA EDAD

¿Cuál es tu momento preferido del día para hacer tu rutina de skincare?

AM/PM PM

¿Qué tipo de textura prefieres en tus productos?

SEDOSA



SUPREMYA AT NIGHT EYE CREAM SISLEY PARIS

ACUOSA



DOUBLE SERUM CLARINS

REPARAR LA PIEL

¿Te gustan los productos con doble función?

PREFIERO PRODUCTOS FOCALIZADOS

ME ENCANTAN



SMART CLINICAL REPAIR OVERNIGHT RECOVERY CREAM + MASK CLINIQUE



THE REJUVENATING NIGHT CREAM LA MER



REVITALIZING SUPREME+ NIGHT POWER BOUNCE CRÈME ESTÉE LAUDER

Si pudieras elegir un beneficio extra, ¿cuál sería?

FIRMEZA



ABEILLE ROYALE ADVANCED YOUTH WATERY OIL GUERLAIN



CREMA VITAL PERFECTION



CREMA DE OJOS VITAL PERFECTION

TONIFICAR

¿Prefieres usar un producto clave o tener una colección completa?

PREFIERO ENAMORARME DE UN PRODUCTO



INHIBIT HIGH DEFINITION LIFTING CREAM NATURA BISSÉ

ME GUSTA TENER VARIEDAD

SHISEIDO



CONCENTRADO VITAL PERFECTION

IMPRESIONES CINCO BIBLES 2024

¿Quieres saber cuáles son los picks de makeup, skincare, haircare y perfumería que destacan en la industria? Lee a continuación para saber qué es lo que hace que estos productos sean tan especiales.



Sobre la marca

Dolce&Gabbana Beauty es la fusión ideal entre la alta costura y el mundo de la belleza, ofreciendo productos que celebran la sensualidad y elegancia italiana. El nuevo Dolce&Gabbana Beauty cuenta una historia de innovación e investigación, de ingredientes activos de vanguardia con orígenes italianos y de alto rendimiento. Forma parte de las marcas exclusivas de El Palacio de Hierro.

Iluminador facial Everlift, [DOLCE&GABBANA](#), ▶ 43449133.



Tips: Aplica el polvo iluminador en diferentes áreas del cuerpo y rostro para lograr un efecto luminoso tipo soft-halo.

Beneficios:
Ilumina



DOLCE&GABBANA
Everlift Luminizer

Everlift Luminizer es un polvo iluminador con infusión de aceite que está formulado con una alta concentración de pigmentos y perlas, brindando un brillo de halo suave que dura hasta 16 horas y otorga un efecto de maquillaje levantado al cutis. El tono singular, Universal Light, se adapta perfectamente a todos los tonos de piel y está elaborado con ingredientes veganos, incluidas uvas italianas recicladas.

Tip: Agita y rocía sobre el pelo húmedo o seco. Aplica de medios a puntas si tienes el pelo fino o medio; si tu pelo es grueso o texturizado, aplica de raíz a puntas.



Beneficios: Hidrata y repone la humectación del pelo durante 72 horas.



AVEDA

Nutriplenish leave-in conditioner

¿Un acondicionador nutritivo sin necesidad de enjuague? Aveda presenta un spray que hidrata, desenreda y otorga protección térmica. Cuenta con un filtro UV que protege al pelo del sol. Se puede usar todos los días post baño o bien, como tratamiento previo al shampoo. Lo mejor es la fragancia que desprende, *pure-fume*, con aroma a cacao, jengibre orgánico certificado, cardamomo y otras esencias puras de flores y plantas.

Nutriplenish Leave-In Conditioner 200 ml, AVEDA, ▶ 40780509.



BOBBI BROWN

Haz que esta temporada brille con la Paleta de Sombras Dream Gleam, la exclusiva edición limitada de Holiday de Bobbi Brown. Completa tu look con un iluminador que te proporcionará un glow radiante y un gloss que añadirá un toque de frescura. Con estos productos, podrás crear looks deslumbrantes que captarán todas las miradas esta temporada. ¡Celebra estas fiestas con el lujo y la elegancia que solo Bobbi Brown puede ofrecer!

Set Glide-and-glow, BOBBI BROWN, ▶ 44155046.

Paleta de sombras Dream Gleam, BOBBI BROWN, ▶ 44155075.



Familia:
Chipre
ámbar

Notas:
Bergamota,
pachuli
e ylang ylang

CAROLINA HERRERA
Good Girl Blush Elixir

Una nueva versión más intensa y sensual de Good Girl Blush. Su fragancia es amaderada y floral, combinando notas de rosa, vainilla y pachuli, lo que la convierte en un elixir intenso y chispeante. El diseño del frasco presenta ahora un degradado en negro y rosa que se complementa con un llamativo tacón dorado, resaltando la elegancia moderna. Esta esencia captura la naturaleza de la mujer contemporánea.

Good Girl Blush Elixir *eau de parfum* 80 ml, CAROLINA HERRERA, ▶ 43808717.



Familia:
Ámbar
floral

Notas:
Almendra,
haba
tonka,
nardo
cristal

CAROLINA HERRERA
Good Girl

Este icónico tacón combina elementos claros y oscuros, haciendo énfasis en las mujeres que celebran su lado bueno y liberan el lado malo. Las materias primas también juegan con esta dualidad. La dulzura del jazmín aporta feminidad, mientras que el cacao y el haba tonka crean un toque misterioso y seductor. La fragancia es ideal para usar de día y noche reflejando el ADN de una mujer moderna.

Good Girl *eau de parfum* 80 ml, CAROLINA HERRERA, ▶ 37654995.

Tip:

Antes de comprar, prueba la base de maquillaje en el cuello y con luz natural para que el tono sea correcto



Beneficios:
Cubre, corrige y otorga color

NARS
Light Reflecting Foundation,
Radiant Creamy Concealer, y Explicit Lipstick

Arma un total look con tres productos clave de Nars. Inicia aplicando la base de maquillaje de cobertura media y modulable Light Reflecting, que deja una textura lujosa y un acabado luminoso hasta por 16 horas. Usa el Radiant Creamy Concealer para corregir y difuminar imperfecciones, ojeras, manchas oscuras y granos. Finaliza con Explicit Lipstick, una barra cremosa con acabado satinado y punta precisa que ayuda a contornear los labios.

Base de maquillaje Light Reflecting 30 ml, NARS, ▶ 42755396.
Corrector Radiant Creamy Concealer, NARS, ▶ 41168124.
Explicit Lipstick, NARS, ▶ 44134680.



Familia olfativa:
Gourmand, floral y frutal

Notas:
Frambuesa, cacao y violeta

LANCÔME
La Vie Est Belle L'Elixir

Llega la evolución de la icónica fragancia La Vie Est Belle a mostrarnos una nueva visión de felicidad, celebrando la feminidad y la independencia. Bajo el lema «Happiness starts with you» nos invita a gozar de nuestra autenticidad y priorizar el amor propio. ¿El aroma? Festivo y moderno con notas de frambuesa, cacao y violeta. Además, el icónico frasco se renueva con un diseño recargable, el formato de recarga estará próximamente disponible.

La Vie Est Belle L'Elixir eau de parfum 100 ml, LANCÔME, ▶ 44146874.



Beneficios:
Color,
duración
y texturas
únicas.

Sobre Gift of Gold

No hay nada que grite navidad más que esta colección festiva.

El lipstick, de acabado nacarado, se adapta al día y la noche.

El iluminador en tono cobre metálico tiene un fórmula gelatinosa que irradia luz, mientras que el rubor en crema aporta color al rostro.

El brillo Lipglass es el sello para un look radiante.

Tip:
Elige a un protagonista para el look, ya sean los ojos o los labios, y el resto del maquillaje manténlo lo más natural posible para hacer un buen contraste.



M.A.C Colección Gift Of Gold

Arma un *holiday beauty look* con la Colección Gift of Gold. Los icónicos productos de la marca se adornan de un lujoso *packaging* en tonos dorados que sorprenderá a los amantes del maquillaje. Desde máscaras de pestañas, sombras en crema y *blush* hasta iluminador, *lipgloss* y *lipstick*, este set te hará brillar con ayuda de fórmulas icónicas con texturas y colores que nunca pasan de moda.



Notas:
Vainilla bourbon,
jazmín y
bergamota

Notas:
Vainilla bourbon,
trío de jazmín y
resina de benjuí

Familia
Olfativa:
Floral
ambarada

VALENTINO

Born in Roma y Born in Roma Intense

Born in Roma de Valentino es una fragancia femenina que combina fresca y elegancia, con notas de bergamota italiana, un corazón floral de jazmín y un toque de vainilla Bourbon. Su botella, inspirada en la arquitectura romana, rinde homenaje al icónico Rockstud de la marca. La versión Born in Roma Intense profundiza el aroma original con un trío de flores de jazmín, vainilla Bourbon y resina de benjuí, ofreciendo una estela más cálida y sensual inspirada en la ciudad eterna de noche.

Born in Roma eau de parfum 100 ml, VALENTINO, ▶ 42048146.
Born in Roma Intense eau de parfum 100 ml, VALENTINO, ▶ 43457869.



Familia
olfativa: Floral

Notas:
Distintas
facetas de la vainilla
y un acorde marino
ozónico

GUCCI

Flora Gorgeous Orchid

La poderosa reinención de una fragancia gourmand con vibrantes notas de vainilla impregnadas de un fresco acorde marino ozónico. Su estela adictiva y tentadora se ve realzada por un aire fresco disruptivo que crea el equilibrio perfecto entre la riqueza floral gourmand y una brisa vigorizante. La orquídea de vainilla en el corazón crea una sensualidad luminosa y otorga un aroma cremoso y suave. El frasco del perfume, vestido de un amarillo radiante, es adornado con el icónico estampado de Gucci Flora creado por el artista e ilustrador Vittorio Accornero para Gucci en 1966.

Flora Gorgeous Orchid eau de parfum 100 ml, GUCCI, ▶ 44058408.

«En cierto modo,forcé el trazo del contorno de las flores para destacar todos sus matices y definir una nueva textura, similar a un oro fluido y envolvente, una nueva sensualidad. Las flores son el verdadero oro de J'adore».

Francis Kurkdjian,
Director Creativo de los Perfumes Dior.



Sobre el frasco

Es una verdadera obra de arte pues viste el emblemático collar de J'adore, un metal precioso que envuelve el cristal donde se guarda el icónico elixir de la casa. La clave para que el aroma dure horas en la piel es exfoliar e hidratar los puntos de pulso (cuello y muñecas) para que las notas absorban mejor y dejes una icónica estela olfativa a cada paso que des.

J'adore L'Or essence de parfum 50 ml, DIOR, P ▶ 43382130.



Notas:
Jazmín, absoluto de flor de naranjo y absoluto de rosa centifolia

Familia:
Floral

DIOR J'adore L'Or

Todo el oro de J'adore ahora en un concentrado floral puro, lujoso y envolvente. ¿Las notas que destacan? Los absolutos de flor de naranjo, jazmín grandiflorum y la rosa centifolia. Esta nueva esencia de perfume es la joya de J'adore y de la perfumería pues exalta las flores en todo su esplendor para deleitar a las narices más sofisticadas.



Notas:
Ruibarbo
púrpura,
ámbar dorado
y vainilla



Familia olfativa:
Floral

MARC JACOBS Elixir

Es la evolución cálida de la fragancia original Perfect eau de parfum y está hecha para quienes buscan amor propio y un recordatorio de que hay que vivir sin reservas. Con notas de ruibarbo púrpura, maderas de ámbar dorado y vainilla, este jugo floral captura una mezcla de frescura y sensualidad. Es ideal para aquellas noches colmadas de energía y diversión pues su estela deja huella.

Elixir eau de parfum 100 ml, MARC JACOBS, ▶ 44058356.

Tip:
Si deseas más brillo y color, aplica varias capas hasta obtener el resultado deseado.



Beneficios: Hidrata y otorga brillo

YVES SAINT LAURENT Loveshine Candyglow

Es el bálsamo humectante que necesitas, pues se adapta al pH para otorgar un brillo saludable y realzar el tono natural de tus labios. Su fórmula, con un 98% de ingredientes naturales como aceites nutritivos y mantecas, suaviza y protege. Entre sus beneficios destacan 24 horas de hidratación continua, un acabado brillante de larga duración y un aspecto voluminoso y suave.

Bálsamo para labios Loveshine Candyglow, YVES SAINT LAURENT, ▶ 44038626.

Beneficios:
Volumen a las pestañas



Tip:
Aplica en movimientos zigzag, de raíz a puntas, para distribuir el producto de manera uniforme y que las pestañas no caigan

BENEFIT
BadGal Bang Waterproof

Dile hola a una explosión de volumen en las pestañas con BadGal Bang. Su fórmula a prueba de agua dura hasta por 36 horas y presume de una fórmula con aeropartículas que desafían la gravedad. Su intenso color negro hará que tus pestañas superiores e inferiores se vean más grandes y voluminosas gracias a su cepillo aerodinámico Slimpack que distribuye el producto de manera uniforme.

Máscara de pestañas BadGal Bang, BENEFIT, ▶ 42335828.



Notas:
Esencia de lavanda, cuarteto de vainilla y pachuli

Familia olfativa:
Aromática, gourmand y amaderada

BURBERRY
Goddess Intense

La fragancia Burberry Goddess *eau de parfum* abre con un trío de vainillas, mientras que la versión *eau de parfum Intense* se amplifica con una cuarta nota de vainilla (extracto SFE), que tiene un carácter ahumado. Cuando se combina con esencia luminosa de lavanda, intensifica la estela olfativa con un vibrante aroma amaderado. La fragancia es recargable y se vende por separado.

Burberry Goddess *eau de parfum Intense* 100 ml, BURBERRY, ▶ 44058077.

IMPRESINDIBLES

Tip:

Para una correcta aplicación, comienza en el centro de los labios y desliza hacia las comisuras, primero en el labio superior y luego en el inferior



Beneficios:
Hidrata, alisa
y aporta
color intenso

GIVENCHY

Le Rouge Interdit Satin

La manera más sencilla de elevar un *beauty look* es con un *lipstick* de tono radiante. Givenchy presenta Rouge Interdit Satin, una barra de labios con acabado ultraluminoso que garantiza seis horas de color intenso y 24 horas de hidratación. ¿Cómo es posible obtener estos beneficios? Gracias a su fórmula con 90% de ingredientes de origen natural y ácido hialurónico, que poseen propiedades hidratantes, alisadoras y rellenadoras.

Lipstick Le Rouge Interdit Satin, GIVENCHY, ▶ 44194165.

OBRAS

Te presentamos una curaduría de fragancias para hombre y mujer que te encantarán por su estela olfativa y su impactante diseño.

OLFATIVAS

POR: ANDREA SÁNCHEZ

MONTBLANC EXPLORER

Para aquellos hombres que viven la vida con un toque de aventura y libertad, Montblanc presenta una fragancia sofisticada y con carácter para el día y la noche. Las notas de salida incluyen bergamota y pimienta rosa; por su parte, el vetiver y el cuero forman el corazón de este jugo icónico. El fondo combina pachuli y cacao, dejando una impresión duradera.

Explorer eau de parfum 100 ml,
MONTBLANC, P ▶ 40173298.

MONTBLANC EXPLORER PLATINUM

¿Te imaginas el aroma de un desafiante viaje a la cima? Esta fragancia masculina se inspira en la exploración de montañas y presenta una refrescante estela olfativa que representa al hombre audaz. Combina la frescura de la salvia con las ligeras y vibrantes hojas de violeta. La base, una cálida madera de cedro, ofrece una profundidad terrosa que resulta en un aroma sofisticado y audaz.

Explorer Platinum eau de parfum 100 ml,
MONTBLANC, P ▶ 43395051.



EXPLORER PLATINUM
FAMILIA: *Amaderada*
NOTAS: *Madera de cedro, salvia y violeta.*

EXPLORER
FAMILIA: *Amaderada y aromática*
NOTAS: *Bergamota, pachuli y vetiver*

FAMILIA: *Ambarada, aromática y especiada*
 NOTAS: *Bergamota, cardamomo y madera de avellano*

CARLO CORINTO CARLO POUR HOMME

Una fragancia que captura la esencia del hombre sofisticado, auténtico y moderno. Su estela olfativa evoca una sensación de elegancia y autenticidad a través de sus notas aromáticas y energizantes de bergamota, pimienta negra y cardamomo; un corazón fresco de ruibarbo, hojas de pachulí y geranio; y notas de fondo que se asientan con la calidez de la madera de avellano, vainilla negra y almizcle.

Carlo Pour Homme *eau de parfum* 100 ml,
 CARLO CORINTO, ▶ 44123159.



SOBRE SU NUEVO EMBAJADOR

El hombre Carlo Corinto es alguien que honra sus tradiciones y valores, pero que también está abierto a nuevas experiencias para dejar un legado duradero. ¿Quién mejor para representar esta esencia que el actor **Diego Boneta**? No solo encarna los valores de la marca, sino que también inspira a otros a explorar su individualidad y autenticidad, dejando una huella de elegancia y sofisticación.



FAMILIA: *Amaderado, floral y frutal*
NOTAS: *Mandarina verde, acorde de pera y jazmín sambac*



MUGLER ALIEN HYPERSENSE

Para aquellas mujeres que aman destacar con fragancias intensas y extraordinarias. El aroma floral ambarino combina mandarina verde y acorde de pera, seguido por un delicado corazón de jazmín sambac que hace juego con una base amaderada de *cashmeran*. Es un jugo hipnótico y ultrafemenino que se ve reflejado en un frasco moderno y tecnicolor, muy al estilo Mugler.

Alien Hypersense eau de parfum 90 ml, MUGLER, ▶ 43978760.

FAMILIA: *Amaderada*
NOTAS: *Mirra, madera de cedro y pachuli.*



BOSS BOTTLED ABSOLU

Su opulento frasco con base de ámbar y tapa dorada contiene un distintivo aroma tostado que resulta adictivo. La estela es suave al inicio, pero conforme pasan las horas se vuelve más amaderada y profunda gracias a los toques de cedro y pachuli. Esa sensación cálida se combina a la perfección con un ligero toque afrutado que hace de esta fragancia una lujosa e inolvidable.

Bottled Absolu parfum intense, BOSS, ▶ 44058069.

FAMILIA: *Floral*
NOTAS: *Rosas, esencia de mandarina
y acorde de cuero*



TORY BURCH SUBLIME

Creada en colaboración con un perfumista mexicano y utilizando ingredientes de la más alta calidad. Sublime es una fragancia profunda y, al mismo tiempo, suave. Mezcla el aroma terroso y poderoso del cuero con toques florales, como la rosa y el *osmanthus*, y frescos, como la mandarina italiana, para añadir frescura y delicadeza.

Sublime eau de parfum 100 ml, TORY BURCH, P ▶ 44155637.

FAMILIA: *Floral ambarada almizclada*
NOTAS: *Oud, trufa y mimosa*



LOEWE EARTH ELIXIR

La colección de fragancias de la marca toma la naturaleza y la diversidad de emociones humanas como inspiración. Desde 2014, bajo la dirección creativa de Jonathan Anderson, la casa española ha adoptado un enfoque divertido y vibrante que también se traduce en los aromas. ¿Un ejemplo? Earth Elixir, un icónico frasco de vidrio degradado que en su interior conecta elementos de la naturaleza con aroma a trufa, pera, oud, mimosa, violeta y acorde Loewe, una nueva nota basada en la resinosa esencia de la jara silvestre española.

Earth Elixir eau de parfum 100 ml, LOEWE, P ▶ 44087723.

OBRAS OLFATIVAS

FAMILIA: *Frutal*

NOTAS: *Pera, arándano, sándalo y vainilla*



TOUS ELECTROTOUCH

Está diseñado para mujeres enérgicas y seguras de sí mismas. Su frasco metálico en tono Electro Pink es una versión impactante del icónico Tous Touch, pero con el clásico oso de la marca como colgante. La fragancia tiene notas de pera, jazmín y flor de naranjo, con una base de sándalo. Incorpora la tecnología Emotiwaves® de DSM-Firmenich, que potencia la sensación de energía con componentes naturales.

Electrotouch eau de parfum 100 ml, TOUS, ▶ 44194141.

FESTIVAL DE BELLEZA PALACIO*

FAMILIA: *Marina amaderada*

NOTAS: *Alga, musgo, vetiver y jengibre*



ISSEY MIYAKE LE SEL D'ISSEY

En la naturaleza, la sal no tiene aroma, pero el perfumista Quentin Bisch logró crear un perfume con el acorde que interpreta este elemento natural. La fragancia rinde homenaje a la masculinidad contemporánea y se presenta 30 años después del lanzamiento de L'Eau d'Issey pour Homme. Utiliza alga y musgo para representar el mar; vetiver y madera para representar la tierra, y jengibre para aportar frescura.

Le Sel d'Issey eau de toilette 100 ml, ISSEY MIYAKE, ▶ 44114612.

OBRAS OLFACTIVAS

FAMILIA: *Floral*

NOTAS: *Rosa centifolia, peonía blanca y almizcle*



NARCISO RODRÍGUEZ ALL OF ME

La fragancia destaca por su frescura y es ideal para aquellas mujeres que celebran su individualidad. Combina la suavidad de la rosa y la peonía blanca con toques de geranio. Su corazón, que incluye seis notas de almizcle, brinda una sensación envolvente, mientras que el ámbar y el sándalo aportan calidez. El resultado es un jugo multifacético que complace a las más exigentes.

All of me eau de parfum intense 90 ml, NARCISO RODRIGUEZ, ▶ 44114610.

FESTIVAL DE BELLEZA PALACIO*

FAMILIA: *Cítrico, amaderado y fougère*


NOTAS: *Bergamota, limón, violeta, cuero Ferragamo, vetiver y almizcle.*



FERRAGAMO FERRAGAMO

Un eau de toilette cítrico, amaderado, fougère con notas de bergamota, limón, violeta y acorde de cuero Ferragamo, que se complementan con el contrastante vetiver y el almizcle. Esta fragancia representa al hombre moderno y seguro que viaja por la vida con fuerza, enfrentándose a nuevos desafíos con una actitud valiente. El frasco, esbelto y moderno, incorpora detalles icónicos como la hebilla Gancini, que simboliza la dualidad entre tradición e innovación en el hombre Ferragamo.

Ferragamo eau de toilette 100 ml, FERRAGAMO, ▶ 40823088.



FOTOS: DAN CROSBY
MAQUILLAJE: STEPHANIE SZNICER
Y PAMELA SEGURA
PELO: ALEJANDRO ÍÑIGUEZ
ESTILISMO: GERARDO ISLAS
TEXTO: ANDREA SÁNCHEZ

RECORRE EL UNIVERSO DE BELLEZA PALACIO

Descubre el paraíso de belleza en México. En Belleza Palacio encontrarás todo lo que necesitas para renovar tu rutina de cuidado personal, desde marcas icónicas y consagradas hasta nombres emergentes y frescos en el mundo del maquillaje, cuidado de la piel, fragancias, *grooming* y tratamientos.

Además, disfruta de una experiencia inmersiva en cuidado personal, donde expertos te guiarán para resaltar tu mejor versión. Este mes celebramos el **Festival de Belleza Palacio**, un evento que marca el comienzo de una nueva etapa en el cuidado personal y el lujo. No importa cómo definas la belleza, aquí hallarás productos que se adaptan a ti y a tu estilo. Haz de Belleza Palacio y El Palacio de Hierro tu parada esencial para adquirir tus favoritos y descubrir lo mejor en tendencias de belleza.



HAIRCARE

HAIRCARE

¿Lista para probar tratamientos exclusivos, descubrir marcas capilares innovadoras y transformar tu pelo? Estás en las mejores manos: aquí aprenderás cómo prevenir y reducir el daño capilar con ayuda de los expertos. En Haircare creemos que conocer tu tipo de pelo y elegir la tecnología o el producto adecuado te permitirá cuidar y potenciar su belleza al máximo.

Encuétralo en: El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Guadalajara, Interlomas, León, Querétaro, Santa Fe y Satélite.

MAQUILLAJE

Adéntrate en un mundo lleno de color y texturas, donde encontrarás los esenciales para tu kit de maquillaje. Desde una base y corrector que se adaptan perfectamente a tu tipo de piel hasta una paleta de sombras y un *lipstick* para lucir espectacular todos los días. Lo mejor de todo es que este espacio cuenta con una curaduría de *makeup* inigualable; solo falta que elijas lo que más refleje tu estilo.

Encuétralo en: Todas las tiendas El Palacio de Hierro.



MENCARE

MENCARE

Aquí explorarás una cuidadosa selección de marcas establecidas y emergentes dedicadas al cuidado personal masculino, desde tratamientos de piel y cuidado capilar hasta productos de afeitado, barbería y un estudio de tatuajes. Este espacio versátil ofrece un abanico de servicios personalizados y realizados por expertos. El mensaje es claro: el cuidado personal ya no es exclusivo de las mujeres... el *grooming* llegó para quedarse.

Encuétralo en: El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Interlomas, Perisur, Querétaro, Santa Fe, Satélite, Veracruz y Villahermosa.

FRAGANCIAS

¿Prefieres estelas amaderadas, cítricas, florales o dulces? Si aún no tienes claro tus gustos olfativos y quieres descubrir tu aroma ideal, déjanos sorprenderte con notas cautivadoras o combinaciones tan especiales que te transportarán a lugares y recuerdos únicos. En este espacio podrás explorar una colección exclusiva de fragancias, desde perfumería de autor hasta clásicos atemporales que nunca pasan de moda y huelen espectacular.

Encuétralo en: Todas las tiendas El Palacio de Hierro.

PERFUMERÍA DE AUTOR

¿Te gusta adquirir fragancias de nicho con envases de lujo, ingredientes exclusivos y estelas inolvidables? Entonces no podrás resistirte a las marcas y las historias detrás de nuestras fragancias de autor. Desde aromas que se vuelven virales hasta joyas ocultas elaboradas por maestros perfumistas, este santuario olfativo está diseñado para cautivar a las narices más exigentes.

Encuétralo en: El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Guadalajara, Interlomas, León, Perisur, Polanco, Puebla, Querétaro, Santa Fe, Satélite, Veracruz y Villahermosa.



PERFUMERÍA DE AUTOR



SKINCARE



SKINCARE

Si buscas tu próxima crema, suero o protector solar, has llegado al lugar indicado. Este espacio está cuidadosamente diseñado para quienes desean elevar su rutina de cuidado de la piel con productos de lujo y eficacia comprobada. Aquí conocerás tanto marcas icónicas como nuevas propuestas que destacan por su innovación, calidad y resultados visibles. Lo mejor es que contarás con la asesoría de expertos, quienes te guiarán y recomendarán lo mejor según tu tipo de piel y sus necesidades.

Encuétralo en: Todas las tiendas El Palacio de Hierro.

EN ORIGEN, CADA PRODUCTO CUMPLE UNA DOBLE MISIÓN: BENEFICIA TU PIEL Y CONTRIBUYE A UN MUNDO MÁS RESPONSABLE Y CONSCIENTE



BELLEZA A LA CARTA

En El Palacio de Hierro ofrecemos servicios para que te veas y te sientas bien de pies a cabeza, descubre cuáles son.

POR: ANDREA SÁNCHEZ FOTOS: RODRIGO DÍAZ



BARBERÍA CAPITAL

Silla de barbero, toalla caliente y una navaja manejada por un experto: el ritual perfecto que todo hombre busca ya está disponible. En Barbería Capital obtendrás lo mejor del *grooming*: el arte de las antiguas barberías fusionado con una experiencia de lujo y productos de la más alta calidad. Aquí encontrarás servicios completos como el afeitado clásico, corte de pelo, recorte, alineado de barba y arreglo de bigote. La diferencia está en el entorno acogedor y las técnicas relajantes de los profesionales que convertirán tu experiencia en un momento zen y, sobre todo, en un hábito.

Disponible en: El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Perisur, Polanco, Santa Fe y Satélite.



ORIGEN



ORIGEN

Un recinto diseñado para quienes desean cuidar su salud y la del medioambiente. Aquí hallarás una cuidadosa selección de marcas innovadoras que ofrecen productos naturales, orgánicos, veganos y elaborados con procesos sustentables, todos libres de crueldad animal. En Origen cada producto cumple una doble misión: beneficia tu piel y contribuye a un mundo más consciente y responsable.

Encuétralo en: El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Guadalajara, León, Perisur, Polanco, Querétaro, Santa Fe, Satélite, Veracruz.

FACER

¿Sabías que, al igual que los músculos del cuerpo, los de la cara también necesitan ejercitarse para lograr mayor firmeza y tonificación? El estudio FACER ofrece *workouts* que combinan herramientas, *skincare* y una técnica innovadora y no invasiva llamada Micro-Gravity, que estimula y fortalece los músculos faciales con la ayuda de *face yoga*, acupresión y el uso de *guasha*. Esta técnica otorga mayor firmeza.

Disponible en: El Palacio de Hierro Guadalajara, Polanco y Santa Fe.

SKINLAB BY SKINCEUTICALS

Este exclusivo espacio se especializa en el cuidado de la piel y combina procedimientos estéticos avanzados con el respaldo de dermatólogos expertos. Su enfoque se basa en la innovación y el uso de tecnología para personalizar tratamientos. Trabajan con productos de Skinceuticals, reconocidos por su alta concentración de ingredientes activos y eficacia. Además, se han aliado con Clínicas Racderma, reconocidas por su experiencia y profesionalismo.

Disponible en: El Palacio de Hierro Santa Fe y León.





SERVICIOS



LEMON BEAUTY LAB

En El Palacio de Hierro entendemos tus necesidades y te presentamos un verdadero santuario de belleza donde encontrarás todos los servicios necesarios para verte radiante antes de un gran evento, o realizar tratamientos de mantenimiento para cuidar la salud de tus uñas y pelo. Si buscas innovar tu peinado o cambiar el tono, expertos te asesorarán sobre el mejor corte o tratamiento. Lo mismo sucede con el *nail art*: podrás experimentar con técnicas, colores y esmaltes.

Disponible en: El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Guadalajara, Interlomas, León, Perisur y Satélite.



ROYAL THAI SPA

Al entrar a este espacio descubrirás un oasis de relajación que mezcla técnicas milenarias de spas originarios de Tailandia e Indonesia, con un ambiente único de bienestar y armonía. Las terapeutas, originarias de Asia, mezclan tradiciones, procedimientos y rituales relajantes de distintas regiones para garantizar una sanación interior. Si tuviste un día largo, una semana laboral difícil o se acerca un día especial, este spa es garantía pues saldrás relajada, feliz y en paz.

Disponible en: El Palacio de Hierro León.

DERMAHEILEN

Si buscas tecnología de punta, técnicas médicas de última generación y un equipo de profesionales para prevenir, mantener, mejorar y curar la salud de tu piel, pelo y uñas, DermaHeilen es el lugar indicado. No solo ofrecen una amplia gama de tratamientos clínicos y estéticos, sino que también cuentan con aparatología de alto nivel para tratar tus necesidades. El servicio está a cargo de profesionales con formación médica quienes, al utilizar tecnología de vanguardia, ofrecen una excelente experiencia y precisión en los resultados.

Disponible en: El Palacio de Hierro Guadalajara.

FESTIVAL DE BELLEZA PALACIO*

EL ARTE DE

En El Palacio de Hierro sabemos que el mejor regalo es aquel que se piensa con tiempo y tiene un significado especial. Por ello, nos dimos a la tarea de seleccionar los mejores productos de belleza para que elijas el regalo perfecto de acuerdo a los gustos de quien lo recibirá. Con esta guía, sin duda acertarás, ya sea para amantes del maquillaje, *skincare*, *beauty tech* o productos para la casa.

REGALAR

Por: Andrea Sánchez

SI AMA CUIDARSE LA PIEL...

Esta selección es ideal para la persona que no se va a la cama sin lavarse la cara y aplicarse toda su rutina de *skincare*. ¿Por qué destacan estos *picks*? Por sus fórmulas, ingredientes, beneficios y resultados visibles. Son una garantía de cuidado y lujo que se nota en cada aplicación.

Mascarilla Matcha Supreme Cellular Restoration 75 ml, KUMIKO, ☎ 42432984.

Suero ácido hialurónico 30 ml, DR. BARBARA STURM, ☎ 42678730.

Crema para ojos Diamond Extreme Eye 25 ml, NATURA BISSÉ, ☎ 16072500.

Crema facial The Rich Cream 30 ml, AUGUSTINUS BADER, ☎ 41561263.

Crema facial Skin Caviar Luxe Cream 100 ml, LA PRAIRIE, ☎ 43415183.

SI LE ENCANTA EL MAQUILLAJE...

Toda persona amante del color aprecia la pigmentación, la duración y el rendimiento de una buena sombra, base, *blush* o máscara de pestañas. Además, el diseño del empaque también juega un papel importante. Estos productos superan todas las expectativas de un *makeup lover*.

Mascara de pestañas, RÖEN, ☎ 42097727.

Lipstick Rouge à Lèvres Voile, GUCCI, ☎ 42535892.

Paleta de sombras Mothership Xi Sunlit Sed, PAT MCGRATH LABS, ☎ 43452431.

Rubor talcfree en Orgasm, NARS, ☎ 43965514.

Base de maquillaje Phyto-Teint Perfection, SISLEY, ☎ 43754731.

SI LE GUSTA LA TECNOLOGÍA...

Qué mejor regalo que un *beauty gadget* que ayude a resaltar la belleza a través de la tecnología y la innovación. Desde dispositivos de limpieza corporal y herramientas de rejuvenecimiento hasta secadoras, estos productos ofrecen resultados profesionales desde casa.



SI LA CASA ES SU LUGAR FELIZ...

Las velas, difusores y room sprays tienen el poder mágico de transformar cualquier espacio del hogar en un auténtico hotel o spa de lujo. Basta con elegir las marcas y los productos correctos. Con esta lista lograrás destacar tanto por el aroma como por la propuesta de diseño.





EL PALACIO DE HIERRO

En la compra de \$6,900 pesos recibe de regalo un exclusivo neceser. •Limitado a 7,500 piezas.

En la compra de \$5,500 pesos recibe de regalo una exclusiva bata de baño. •Limitado a 4,500 piezas

DISPONIBLE EN: Todas las tiendas El Palacio de Hierro, La Boutique Palacio Acoxpa y Cancún y elpalaciodehierro.com.



ACQUA DI PARMA

En la compra de \$4,500 pesos o más en productos Acqua Di Parma de 150 ml, recibe de regalo una Colonia C.L.U.B Travel Size de 12 ml. Limitado a 71 piezas. **DISPONIBLE EN:** El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Guadalajara, Monterrey, Perisur, Polanco, Querétaro y Santa Fe.



AVEDA

En la compra de \$3,500 pesos en productos Aveda de 200 ml, recibe de regalo una cosmetiquera de piel de nopal. Limitado a 20 piezas. En la compra de \$2,500 en productos Aveda de 200 ml, recibe de regalo una tote bag Aveda. Limitado a 25 piezas. **DISPONIBLE EN:** El Palacio de Hierro Coyoacán, Polanco y Santa Fe.



AMOUAGE

En la compra de \$6,000 pesos en productos Amouage de 100 ml, recibe de regalo un perfume de lujo. Limitado a 65 piezas. **DISPONIBLE EN:** El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Guadalajara, Interlomas, Perisur, Polanco, Puebla, Querétaro, Santa Fe, Satélite, Villahermosa, Veracruz y La Boutique Palacio Cancún.



BENEFIT

En la compra de \$2,000 pesos en productos Benefit, recibe de regalo una increíble cosmetiquera de la marca. Limitado a 500 piezas. **DISPONIBLE EN:** El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Guadalajara, Interlomas, León, Monterrey, Perisur, Polanco, Puebla, Querétaro, Santa Fe, Satélite, Veracruz y La Boutique Palacio Acoxpa y Cancún.



BOBBI BROWN

En la compra de \$3,800 pesos o más en productos Bobbi Brown, recibe de regalo un neceser dorado de la marca de 25 x 13 cm. Limitado a 1,200 piezas. **DISPONIBLE EN:** El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Guadalajara, Interlomas, Monterrey, Perisur, Polanco, Puebla, Querétaro, Santa Fe, Satélite y Veracruz.



BOSS

En la compra de \$5,000 pesos en fragancias BOSS, recibe de regalo una Maleta BOSS Elixir. Limitado a 150 piezas. **DISPONIBLE EN:** Todas las tiendas El Palacio de Hierro y La Boutique Palacio Acoxpa y Cancún.



BURBERRY

En la compra de una fragancia de 100 ml de Burberry, recibe de regalo una cosmetiquera de la marca. Limitado a 400 piezas. **DISPONIBLE EN:** Todas las tiendas El Palacio de Hierro y La Boutique Palacio Acoxpa y Cancún.



CARLO CORINTO

En la compra de una fragancia de 100 ml Carlo Pour Homme de Carlo Corinto, recibe de regalo una tabla de quesos. Limitado a 250 piezas. **DISPONIBLE EN:** El Palacio de Hierro Centro, Coyoacán, León, Perisur, Puebla, Querétaro, Satélite, Veracruz y La Botique Palacio Acoxpa.



CAROLINA HERRERA

En la compra de \$3,500 pesos en fragancias Carolina Herrera, recibe de regalo un beauty pouch de la marca. Limitado a 170 piezas **DISPONIBLE EN:** Todas las tiendas El Palacio de Hierro y La Boutique Palacio Acoxpa.



CLARINS

En la compra de \$2,700 pesos en productos Clarins, recibe de regalo una cosmetiquera de la marca. Limitado a 1,000 piezas. **DISPONIBLE EN:** Todas las tiendas El Palacio de Hierro y La Boutique Palacio Acoxpa.



CLINIQUE

En la compra de \$6,500 pesos en productos Clinique, recibe de regalo una maleta carry on de la marca. Limitado a 120 piezas. En la compra de \$5,500 en productos Clinique, recibe de regalo un organizador blanco de la marca. Limitado a 240 piezas. **DISPONIBLE EN:** Todas las tiendas El Palacio de Hierro y La Boutique Palacio Acoxpa.



DIOR

En la compra de \$5,000 pesos en productos Dior, recibe de regalo un Charm J'Adore. Limitado a 498 piezas. **DISPONIBLE EN:** Todas las tiendas El Palacio de Hierro y La Boutique Palacio Acoxpa y Cancún.



DOLCE&GABBANA

En la compra de una fragancia de 100 ml de la línea Devotion de Dolce&Gabbana, recibe de regalo un beauty pouch de la marca de tamaño mediano. Limitado a 320 piezas. En la compra de una fragancia de 200 ml de la línea K de Dolce&Gabbana, recibe de regalo un neceser de la marca de tamaño mediano. Limitado a 240 piezas. **DISPONIBLE EN:** Todas las tiendas El Palacio de Hierro y La Boutique Palacio Acoxpa.



ESTÉE LAUDER

En la compra de \$4,800 pesos en productos Estée Lauder, recibe de regalo una cosmetiquera con 6 minis de la marca. Limitado a 700 piezas. **DISPONIBLE EN:** Todas las tiendas El Palacio de Hierro y La Boutique Palacio Acoxpa.



FERRAGAMO

En la compra de cualquier fragancia Ferragamo de 100 ml, recibe de regalo un Doop Kit de la marca. Limitado a 120 piezas. **DISPONIBLE EN:** Todas las tiendas El Palacio de Hierro y La Boutique Palacio Acoxpa.



GUCCI

En la compra de una fragancia Gucci de 100 ml, recibe de regalo un espejo y una funda de la marca. Limitado a 650 piezas. **DISPONIBLE EN:** Todas las tiendas El Palacio de Hierro y La Boutique Palacio Acoxpa y Cancún.

GIVENCHY

En la compra de \$6,000 pesos en productos Givenchy, recibe de regalo una bucket bag de la marca en color negro. Limitado a 271 piezas. **DISPONIBLE EN:** El Palacio de Hierro Centro, Coyoacán, Durango, Guadalajara, Monterrey, Perisur, Polanco, Puebla, Querétaro, Santa Fe, Satélite, Veracruz y La Boutique Palacio Acoxpa.



GUERLAIN

En la compra de \$2,800 pesos en productos Guerlain, recibe de regalo una cosmética Abeille Royale de la marca. Limitado a 494 piezas. **DISPONIBLE EN:** El Palacio de Hierro Centro, Coyoacán, Durango, Guadalajara, Interlomas, Monterrey, Perisur, Polanco, Puebla, Querétaro, Santa Fe, Satélite, Villahermosa, Veracruz y La Boutique Palacio Acoxpa.



ISSEY MIYAKE

En la compra de una fragancia Le Sel de Issey Miyake, recibe de regalo un pouch de la marca en color neutro. Limitado a 80 piezas. **DISPONIBLE EN:** Todas las tiendas El Palacio de Hierro y La Boutique Palacio Acoxpa.



JO MALONE LONDON

En la compra de \$5,000 pesos en productos Jo Malone London, recibe de regalo dos deluxe samples (9 ml) de la marca en Fir & Artemisia y Orange Bitters. Limitado a 520 piezas. **DISPONIBLE EN:** El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Guadalajara, Interlomas, León, Monterrey, Perisur, Polanco, Puebla, Querétaro, Santa Fe y Satélite.



KILIAN PARIS

En la compra de \$5,450 en fragancias Kilian Paris, recibe de regalo una deluxe sample de la marca (7.5 ml). Limitado a 166 piezas. **DISPONIBLE EN:** El Palacio de Hierro León y Polanco.



LA MER

En la compra de \$40,000 pesos en La Mer, recibe de regalo un Luxury Beach Set de la marca. Limitado a 32 piezas. En la compra de \$25,000, recibe de regalo un Spa in a Bag de la marca. Limitado a 58 piezas. En la compra de \$15,000, recibe de regalo una cosmética y 4 minis de la marca. Limitado a 69 piezas. En la compra de \$9,500, recibe de regalo una guasha de la marca. Limitado a 90 piezas. **DISPONIBLE EN:** El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Guadalajara, Interlomas, León, Monterrey, Perisur, Polanco, Puebla, Querétaro, Santa Fe y Satélite. **SET DE \$40,000 PESOS, DISPONIBLE EN:** El Palacio de Hierro Coyoacán, Guadalajara, León, Monterrey, Perisur, Polanco, Querétaro, Santa Fe y Satélite.



LANCÔME

En la compra de una fragancia de 100 ml de La Vie Est Belle L'Elixir de Lancôme, recibe de regalo una vela y una réplica de 4 ml de la fragancia. Limitado a 780 piezas. **DISPONIBLE EN:** Todas las tiendas El Palacio de Hierro y La Boutique Palacio Acoxpa.



LOEWE

En la compra de \$3,000 pesos o más en productos de 100 ml de Loewe, recibe de regalo un Loewe Esencia Elixir de 1.5 ml. Limitado a 100 piezas. **DISPONIBLE EN:** El Palacio de Hierro Centro, Coyoacán, Durango, Guadalajara, Interlomas, León, Monterrey, Perisur, Polanco, Puebla, Querétaro, Santa Fe, Satélite y Villahermosa.



MONTBLANC

En la compra de dos fragancias de 100 ml de la familia Explorer de Montblanc, recibe de regalo una toalla premium y una shopping bag XL de la marca. Limitado a 100 piezas. **DISPONIBLE EN:** Todas las tiendas El Palacio de Hierro y La Boutique Palacio Acoxpa.



M.A.C

En la compra de \$1,200 pesos en productos full size M.A.C, recibe de regalo una Cosmética Edición Especial tamaño regular de la marca. Limitado a 800 piezas. **DISPONIBLE EN:** El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Guadalajara, Interlomas, Monterrey, Polanco, Puebla, Santa Fe, Satélite y La Boutique Palacio Acoxpa.



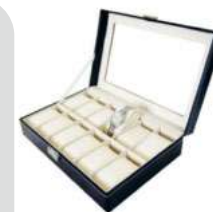
MARC JACOBS

En la compra de cualquier fragancia de 100 ml de Marc Jacobs, recibe de regalo una tote bag exclusiva de la marca. Limitado a 200 piezas. **DISPONIBLE EN:** Todas las tiendas El Palacio de Hierro y La Boutique Palacio Acoxpa.



MUGLER

En la compra de \$2,500 pesos en productos de 90-100 ml de Mugler, recibe de regalo un phone case pequeño de la marca o un pouch negro de la marca. Limitado a 165 piezas c/u. **DISPONIBLE EN:** Todas las tiendas El Palacio de Hierro.



MEMO PARIS

En la compra de \$7,900 pesos en productos Memo Paris, recibe de regalo una caja para guardar relojes. Limitado a 80 piezas. **DISPONIBLE EN:** El Palacio de Hierro Coyoacán, Guadalajara, León, Perisur, Polanco, Querétaro, Satélite y La Boutique Palacio Cancún.



NARCISO RODRIGUEZ

En la compra de una fragancia de 90 ml All of Me Intense de Narciso Rodriguez, recibe de regalo una libreta de notas All of me de la marca. Limitado a 80 piezas. **DISPONIBLE EN:** Todas las tiendas El Palacio de Hierro y La Boutique Palacio Acoxpa.



NARS

En la compra de una base de maquillaje y un corrector Nars, recibe de regalo un termómetro de agua de la marca. Limitado a 85 piezas. **DISPONIBLE EN:** El Palacio de Hierro Durango, Guadalajara, Monterrey, Perisur, Polanco y Santa Fe.



NATURA BISSÉ

En la compra de \$10,000 pesos en productos Natura Bissé, recibe de regalo un Set Beauty Ritual On-The-Go de la marca. Limitado a 300 piezas. **DISPONIBLE EN:** El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Guadalajara, Interlomas, León, Monterrey, Perisur, Polanco, Puebla, Querétaro, Santa Fe, Satélite, Villahermosa, Veracruz y La Boutique Palacio Cancún.



NISHANE

En la compra de \$6,000 pesos en productos Nishane de 100 ml, recibe de regalo un Perfume Miniatura Nishane de 15 ml. Limitado a 50 piezas. **DISPONIBLE EN:** El Palacio de Hierro Coyoacán, Guadalajara, Perisur, Polanco, Puebla, Querétaro, Santa Fe, Villahermosa, Veracruz y La Boutique Palacio Cancún.



PENHALIGON'S

En la compra de \$8,500 pesos en productos Penhaligon's, recibe de regalo un discovery set de la marca de 6 x 2 ml. Limitado a 150 piezas. **DISPONIBLE EN:** El Palacio de Hierro Coyoacán, Guadalajara, León, Perisur y Polanco.

FESTIVAL DE
BELLEZA PALACIO®



PRADA

En la compra de una fragancia Paradoxe eau de parfum o Paradoxe eau de parfum intense de Prada, recibe de regalo un Paradoxe Pocket Mirror de 7 x 7 cm. Limitado a 100 piezas. **DISPONIBLE EN:** Todas las tiendas El Palacio de Hierro y La Boutique Palacio Acoxpa y Cancún.



TORY BURCH

En la compra de una fragancia de 90 ml Sublime de Tory Burch, recibe de regalo una tote bag plateada de la marca. Limitado a 80 piezas. **DISPONIBLE EN:** Todas las tiendas El Palacio de Hierro y La Boutique Palacio Acoxpa.



RABANNE

En la compra de \$5,200 pesos en fragancias Rabanne, recibe de regalo un beauty pouch de la marca. Limitado a 160 piezas.

DISPONIBLE EN: Todas las tiendas El Palacio de Hierro y La Boutique Palacio Acoxpa.



YVES SAINT LAURENT

En la compra de \$7,000 pesos de YSL Makeup, recibe de regalo un YSL Premium Large Pouch de 30 x 40 cm. Limitado a 225 piezas.

DISPONIBLE EN: Todas las tiendas El Palacio de Hierro y La Boutique Palacio Acoxpa.



TOUS

En la compra de dos fragancias de 100 ml de Tous, recibe de regalo una tote bag de la marca (42 x 13 x 30 cm). Limitado a 200 piezas.

DISPONIBLE EN: Todas las tiendas El Palacio de Hierro y La Boutique Palacio Acoxpa.



VALENTINO

En la compra de \$4,500 pesos en makeup o dos fragancias Born in Roma de Valentino, recibe de regalo un Valentino Black Dopp Case de 35 x 30 cm. Limitado a 85 piezas.

DISPONIBLE EN: El Palacio de Hierro Coyoacán, Guadalajara, Polanco y Santa Fe.



SHISEIDO

En la compra de dos o más productos de la colección Vital Perfection de Shiseido, recibe de regalo una cosmética con muestras de lujo de la marca. Limitado a 85 piezas.

DISPONIBLE EN: El Palacio de Hierro Durango, Guadalajara, Interlomas, Monterrey, Perisur, Polanco, Querétaro, Santa Fe, Satélite y Villahermosa.



SISLEY

En la compra de \$10,000 pesos en productos Sisley Paris, recibe de regalo una cosmética edición especial con cinco muestras de la marca en presentación de viaje. Limitado a 750 piezas. **DISPONIBLE EN:** El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Guadalajara, Interlomas, León, Monterrey, Perisur, Polanco, Puebla, Querétaro, Santa Fe, Satélite, Villahermosa, Veracruz y La Boutique Palacio Cancún.



TOM FORD

En la compra de \$4,700 pesos en productos Tom Ford, recibe de regalo un mirror case de la marca. Limitado a 1,180 piezas. **DISPONIBLE EN:** El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Guadalajara, Interlomas, León, Monterrey, Perisur, Polanco, Puebla, Querétaro, Santa Fe, Satélite y Veracruz.

El Palacio de Hierro

SOY TOTALMENTE PALACIO®

FESTIVAL DE
BELLEZA PALACIO®
NOVIEMBRE 11 AL 24

En el departamento
de Belleza Palacio,
paga en marzo de 2025¹
con tu Tarjeta Palacio



Además, en la compra
de \$6,900 pesos
recibe un exclusivo neceser²



O en la compra
de \$5,500 pesos
recibe una increíble
bata de baño³



SALUD ES BELLEZA

¹Paga en marzo de 2025 no participa con mensualidades sin intereses, es aplicable a tu esquema revolvente sólo con tu Tarjeta Palacio. ²Limitado a 7,500 necesers; dos colores, uno a elegir y ³4,500 batas de baño. Regalos sujetos a disponibilidad, uno por cliente. Cantidades reducidas por tienda de conformidad con los términos y condiciones. El monto mínimo de compra debe ser en un solo ticket. No acumulable con otras promociones de "Obsequio en compra". Consulta más detalles de la promoción en: www.elpalaciodehierro.com/terminos_condiciones. Tasa revolvente 59.9% anual sin IVA. CAT sin IVA 79.4% para fines informativos y de comparación exclusivamente. Fecha de cálculo 1 de enero de 2024 y aplicable durante la vigencia de la promoción.

MI PALACIO APP

*El
Palacio de Hierro*

SOY TOTALMENTE PALACIO®

BELLEZA • PALACIO

Ser tú.