

LA GACETA

00286.

de El Palacio de Hierro

NAVIDAD
TOTALMENTE
PALACIO
Prepárate
desde ahora

FESTIVAL DE BELLEZA PALACIO

*El
Palacio de Hierro*

SOY TOTALMENTE PALACIO®



MI PALACIO APP



CAROLINA HERRERA
NEW YORK



CLASH
DE
Cartier



DIOR

DOMA INSIGNIA BAG

CH

CAROLINA HERRERA





ICONICA COLLECTION
POMELLATO.COM

Pomellato
MILANO 1967

PURIFICACION GARCIA

ACCESORIOS | HOMBRE | MUJER





LE GEMME
SAHARE

GUCCI FLORA

FLORA GORGEOUS ORCHID
THE NEW EAU DE PARFUM





BARÉNIA



LA PIEL ES UN PERFUME

OBJETO RECARGABLE

Kilian
PARIS



Old Fashioned.
Descubre la nueva fragancia.



DOLCE & GABBANA

BOUNDLESS BEAUTY. DESIGNED IN ITALY.
THE NEW MAKEUP BY DOLCE&GABBANA.



*El
Palacio de Hierro*

SOY TOTALMENTE PALACIO®

FESTIVAL ^{DE}
BELLEZA • PALACIO
NOVIEMBRE 11 AL 24



MI PALACIO APP

DIRECTORIO

EL PALACIO DE HIERRO
ELPALACIODEHIERRO.COM

WERNER HIRSCHI
Director de Relaciones con Clientes

RAFAEL ARROYO
Director de Marketing

SOFÍA FÉLIX
Directora de Marca Palacio

CLAUDIA DELGADO
Gerente Sr. de Comercialización

GERARDO ISLAS
Gerente de Estilismo

ANGÉLICA RAMÍREZ
Gerente de Contenidos

ELI GONZÁLEZ
Gerente de Moda

VALENTINA CUÉLLAR
Coordinadora Sr. Moda y Tendencias

MARISOL BERUMEN
Gerente Operativo

EDÉN RAMÍREZ
Coordinador de Comercialización

GRUPO EXPANSIÓN

CLAUDIA CÁNDANO
Directora Editorial

KARLA ESTRADA
Head Editorial

ANDREA VILLANUEVA
Editora General

DANIELA FONSECA
Editora de Arte

ANA GONZÁLEZ
Diseñadoras

MARÍA JOSÉ CUEVAS
Editora de Belleza

NATALIA SÁNCHEZ
Coeditora de Moda

MAITE ANTÓN
Coordinadora Editorial

ALEJANDRA PÉREZ
Redactora

COLABORADORES

Iván Aguirre, Uriel Alarcón, Edgar Azcary, Lucía Barbosa, Dan Crosby, Ulises Cruz, Rodrigo Díaz, Javier Flores, Javier Jasso, Alejandro Iñiguez, Diorella de Luna, Jorge Morales, Omar Morales, Adrián Navarrete, Eugenia Navarro, Cindy Ocampo, Felipe Pando, Eréndira Rizo, David Suárez, Pamela Segura.

CONTACTO COMERCIAL
Eyely Muñoz
emunozs@ph.com.mx

NOVIEMBRE / 2024
NO. 286



FOTO: DAN CROSBY

COLABORADORES



PAMELA SEGURA
MAKEUP ARTIST

Desde pequeña se sintió atraída por la moda y el papel que el maquillaje jugaba en ella. Estudió en Toronto para lograr crear lo que otros maquillistas hacían en revistas. Su trabajo ha aparecido en publicaciones como ELLE, El Libro Amarillo, L'Officiel y Harper's Bazaar, entre otras. En esta edición creo el maquillaje de nuestra foto de portada.

FERRAGAMO



FOTOS: CORTESÍA.



La Gaceta de El Palacio de Hierro noviembre 2024. Número de certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2010-061812225500-109. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15169. Domicilio de la publicación: Molière 222, Piso 3, Polanco 2a Sección, C.P. 11550, Ciudad de México. Imprenta: Servicios Profesionales de Impresión, S.A. de C.V., Mimosas 31, colonia Sta. María Insurgentes, Cuauhtémoc, 06430, CDMX. Distribuidor: Servicios Profesionales de

Impresión, S.A. de C.V., Mimosas 31, colonia Sta. María Insurgentes, Cuauhtémoc, 06430, CDMX. Todos los productos de las marcas mencionadas en la edición 286 de La Gaceta están sujetos a disponibilidad en tiendas. Las imágenes de los productos son ilustrativas. Las características, colores y demás detalles del producto en tienda pueden ser diversos a los de las imágenes aquí publicadas.

MISIVA

NOVIEMBRE/286

DÍAS DE BELLEZA

Llega el mes de noviembre y es momento de calentar motores para la temporada de fiestas. A partir de ahora, en El Palacio de Hierro estamos listos para empezar con los festejos. Abrimos la temporada con Festival de Belleza Palacio, la oportunidad perfecta para encontrar el regalo ideal de los *beauty lovers* en tu lista. Acércate a tu Palacio favorito del 11 al 24 de noviembre para conocer las novedades del universo de Belleza Palacio, hacer *restock* de tus productos indispensables y, además, recibir increíbles regalos con cada compra, tanto de tus marcas favoritas como de El Palacio de Hierro. Durante noviembre también llega El Buen Fin, con días llenos de oportunidades para que te lleves cada una de las piezas que necesitas para tu hogar o esas prendas que tanto deseas, un evento que también nos llena de emoción. En esta edición podrás conocer algunos de nuestros favoritos, sin importar si estás cumpliendo con tu lista de regalos o empezando a planear tus propósitos del 2025. Y hablando de propósitos para el próximo año, si entre ellos está renovar tu casa, te platicamos sobre el nuevo servicio de Interiorismo que te ofrecemos en exclusiva. Y si sueñas con hacer el viaje de tu vida, tienes que conocer Abercrombie & Kent, nuestro nuevo servicio de planeación de viajes de aventura de lujo, disponible únicamente en El Palacio de Hierro Polanco. Si no sabes por dónde empezar, en estas páginas te ayudaremos a planear tus looks para las fiestas; adelantar tus regalos —desde juguetes hasta canastas gourmet— planear tus vacaciones y, por supuesto, disfrutar de Festival de Belleza Palacio.

Nuestros favoritos de la edición



Zapatos con tacón, AQUAZZURA, ▶ 43883146.



Le Rouge Interdit Satin, GIVENCHY, ▶ 44194165.



Perfume The Noir 29 eau de parfum 100 ml, LE LABO, ▶ 42367295.

LA GACETA

elpalaciodehierro.com

PUEDES SEGUIRNOS EN

f elpalaciodehierro

▶ elpalaciodehierro

📷 viajespalacio

📌 palaciodehierro

📷 elpalaciodehierro

📷 hombrespalacio

X palaciohierro

📷 bellezpalacio

📷 wellnesspalacio

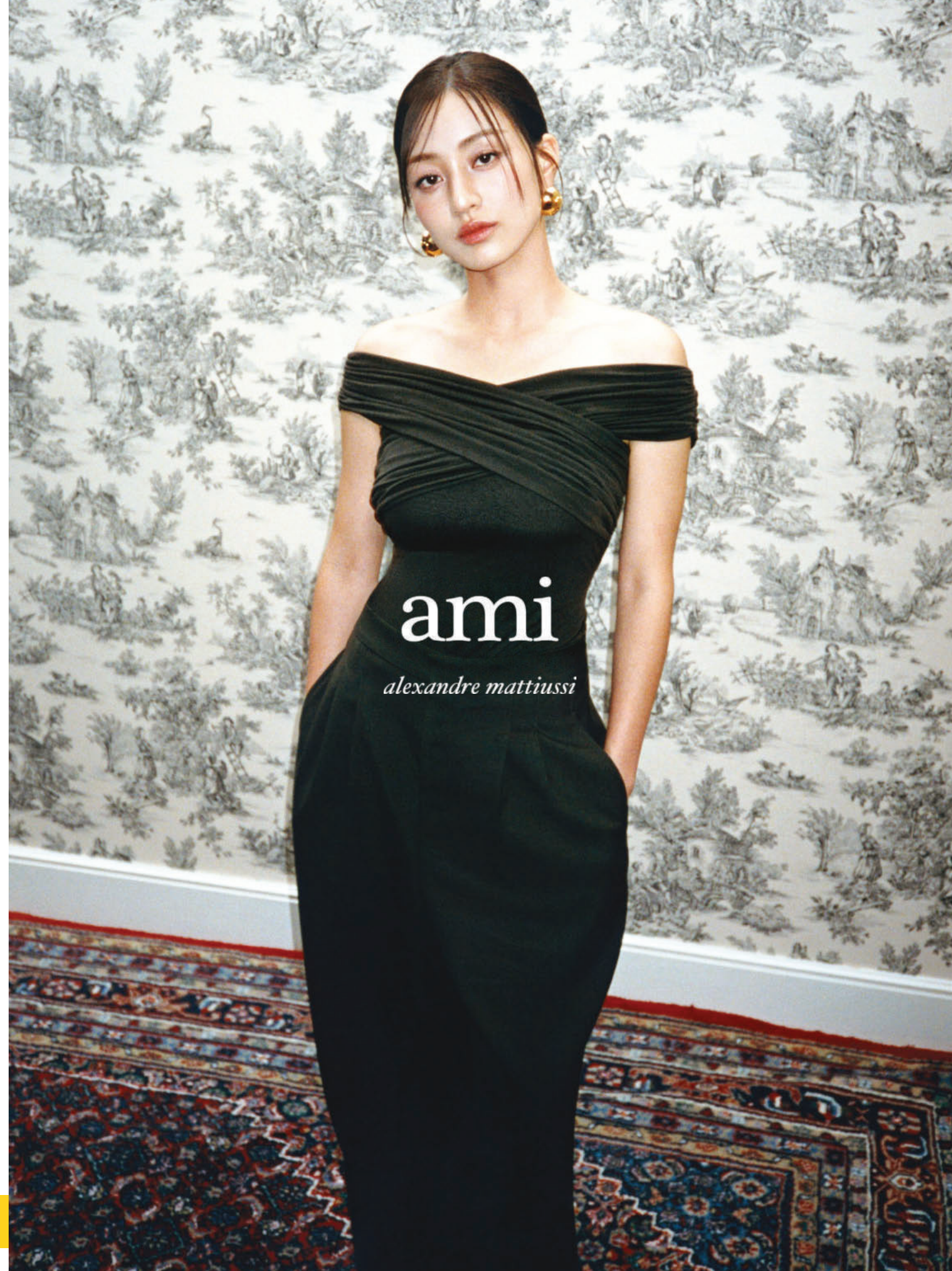
🎵 elpalaciodehierro

📷 gastronomiapalacio



Escanea este código para conocer más sobre El Buen Fin en El Palacio de Hierro.

▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA.



CONTENIDO

NOVIEMBRE/2024



AHORA P. 52
La Base Matifiante Hydratante
Perfecting Makeup Primer 30 ml,
CHANEL, ▶ 43395005.



ESENCIALES P. 56
Sunrise pour Homme eau de
parfum 100 ml, MONCLER,
▶ 43678353.



LO QUIERO P. 62
Chamarra, BURBERRY,
▶ 43538810.

- 30. **PALACIO CONTIGO**
Compra con Total Seguridad.
- 32. **EN CORTO**
Lo último que debes saber.
- 36. **EN LÍNEA**
Piezas de lujo para las fiestas.
- 38. **10 BÁSICOS**
Prepara tu lista de deseos.
- 40. **#NUEVOENELPALACIO**
Las marcas recién llegadas.

R

- 52. **AHORA**
El look ideal para las fiestas.
- 54. **CAPRICHOS**
Aromas de fin de año.
- 56. **ESENCIALES**
Lanzamientos de belleza.
- 48. **SOS**
Lleva un traje completo.

- 60. **CÓDIGO XX**
Un look en negro total.
- 62. **LO QUIERO**
El suéter más necesario.

I

- 68. **EN PORTADA**
Festival de Belleza Palacio.
- 72. **IMPRESINDIBLES**
Llévate todo este Buen Fin.
- 76. **TEMPORADA**
Todo para una navidad
Totalmente Palacio.
- 80. **SOBREMESA**
Wes Gordon trae Carolina
Herrera New York a México.
- 82. **SOBREMESA**
Mr. Erwin Creed de visita en
El Palacio.

D

- 86. **VIAJES**
Abercrombie & Kent llega en
exclusiva a El Palacio Polanco.
- 88. **VIAJES**
Imperdibles de Madrid.
- 89. **RELOJERÍA**
Una pieza exclusiva y única en
honor a México.
- 90. **SENTIDOS**
Canastas navideñas para todos
los gustos.
- 92. **INTERIORISMO**
Una nueva manera de
diseñar tus espacios.
- 93. **ENCICLOPEDIA**
Delicias de temporada.
- 94. **RETRO**
Conoce cómo llegó la familia
Baillères a El Palacio.
- 95. **TOTALMENTE**
Rasec Hair nos responde.

▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA / MARCA EXCLUSIVA.

LA PRAIRIE
SWITZERLAND

LIFE MATRIX



ELEVANDO LA LONGEVIDAD AL ARTE

EN ASOCIACIÓN CON CLINIQUE LA PRAIRIE, DESCUBRE LA NUEVA OBRA MAESTRA
QUE DESBLOQUEA EL SECRETO DE LA LONGEVIDAD JUVENIL DE LA PIEL.

LA CREMA LIFE MATRIX ABORDA LA RAÍZ DEL ENVEJECIMIENTO A TRAVÉS
DE LA MODULACIÓN DE LA INFORMACIÓN CELULAR.

ESTA JOYA INNOVADORA DE LA CIENCIA DE ALTA LONGEVIDAD REINICIA
LA MATRIZ ÚNICA DE TU PIEL A UN ESTADO MÁS JOVEN.

PARA UNA PIEL DE ALTO FUNCIONAMIENTO Y ASPECTO SALUDABLE.

DE VENTA EXCLUSIVA EN EL PALACIO DE HIERRO Y ELPALACIODEHIERRO.COM

Para nosotros, eres lo más importante y queremos estar siempre cerca de ti. Te ofrecemos diferentes alternativas para que realices tus compras, así como diversas formas de entrega y servicios únicos. Disfruta de El Palacio de Hierro a tu manera.

EL PALACIO COMO QUIERAS



COMPRA EN LÍNEA

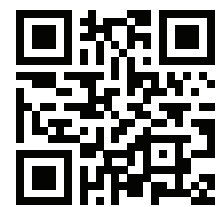
Visita elpalaciodehierro.com y realiza tus compras en cualquier momento del día, enviamos a todo México.



555 - PALACIO

Contáctanos a través de este medio ya sea vía telefónica o por WhatsApp y con gusto uno de nuestros asesores podrá apoyarte con todo lo relacionado a tu Tarjeta Palacio, ayudarte en tus compras, conocer el estatus de tu pedido, realizar cancelaciones o devoluciones y más.

El Palacio también en WhatsApp



MI PALACIO APP

Vive el Palacio más personal con las exclusivas funciones dentro de la app y conoce una nueva forma de disfrutar tu Tarjeta Palacio.

Descarga **Mi Palacio app** aquí



COMIDA A DOMICILIO

El universo Total de sabores de los restaurantes de El Palacio de Hierro y El Gourmet Palacio en tu mesa. Búscanos en la app de Rappi y recibe al instante.

Encuentra todos los detalles que necesitas en elpalaciodehierro.com

EL PALACIO DONDE QUIERAS



ENVÍO A DOMICILIO

Compra a través de elpalaciodehierro.com o 555-PALACIO y recibe todos tus productos favoritos en casa.



CLICK & COLLECT

TOTALMENTE PALACIO
Compra a distancia y recoge el pedido en tu Palacio favorito.



PICK UP

TOTALMENTE PALACIO
Recibe tus compras sin bajarte de tu auto, estacionate en los lugares asignados, pulsa el botón y en instantes un asesor te ayudará.

Recuerda consultar previamente si tu Palacio favorito cuenta con este servicio.



TIENDA

Disfruta de las mejores marcas y descubre las diferentes experiencias que ofrecemos para hacer única cada visita.

SERVICIOS EXCLUSIVOS PALACIO

Déjalo en nuestras manos: creamos una serie de servicios a tu medida para ayudarte con todas tus compras. Desde elegir obsequios para sorprender a cualquiera o transformar espacios en tu hogar, hasta ayudarte a instalar aparatos que simplificarán tu vida. Pregunata por nuestros servicios de Soluciones Palacio, Personal Shopping, ConciERGE de Belleza e Interiorismo Palacio en tu Palacio favorito.



SOLUCIONES PALACIO



PERSONAL SHOPPING



CONCIERGE DE BELLEZA



INTERIORISMO PALACIO

en CORTO



SOLO EN EL PALACIO
DESCUENTO ESPECIAL

AROMA DE DISEÑO

La nueva colección de velas Les Eaux Haute Couture de Armani Privé llenará tu casa de un aroma totalmente único. Cada una de sus fragancias evoca una atmósfera distintiva y cada vela proyectará una luz suave, creando un ambiente relajante para terminar tu día.

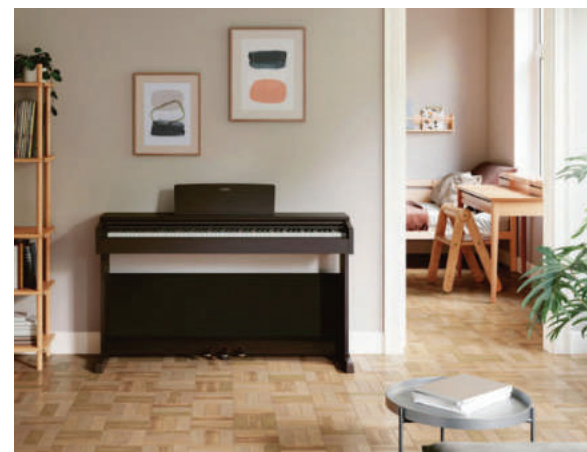
Vela aromática Santal Dan Sha, **ARMANI PRIVÉ**, ▶ 43456401.



SOLO EN EL PALACIO
DESCUENTO ESPECIAL

Vaso doble función 845 ml, **ASOBU**, ▶ 44116412.

PARA ESTAR SIEMPRE HIDRATADO, LLEVA CONTIGO UN TERMO DE ASOBU. ENCONTRARÁS UN DISEÑO PARA CADA NECESIDAD, GUSTO O EDAD. IMPRESCINDIBLE.



FIN DE AÑO MUSICAL

¿Hay alguien en tu lista que se merece un regalo inesperado y muy especial? Un piano Yamaha siempre será una gran sorpresa. El modelo digital Arisu cuenta con 10 sonidos de instrumentos diferentes, sensación de teclado acústico real, tres pedales –Damper, Sostenuto y Soft– y hasta conectividad con celulares o computadoras mediante un puerto USB. Además, su diseño compacto y elegante resulta ideal para cualquier espacio sin importar el estilo de tu casa. Si entre tus propósitos para 2025 está aprender a tocar un instrumento, esta es tu mejor opción.

Piano digital Yamaha Arius, **YAMAHA**, ▶ 42601773.



VE APARTANDO DESDE AHORA LOS MEJORES PLATILLOS PARA TUS CENAS NAVIDEÑAS, ASÍ SOLO TENDRÁS QUE PREOCUPARTE POR HACER LA LISTA DE INVITADOS. PREGUNTA EN TU PALACIO FAVORITO.

SIN LÍMITES

Si entre tus planes para 2025 está mejorar tu rendimiento deportivo, alcanza tu potencial con sus funciones avanzadas de entrenamiento de fuerza, resistencia al agua, una bocina y un micrófono internos para las funciones de voz, una linterna LED integrada y mucho más. Ideal tanto para deportistas como aventureros.



Reloj Fenix 8, **GARMIN**, ▶ 44110954.



A LA MALETA

Si estás pensando en ir a climas más amables durante estas vacaciones, no puedes olvidar unas Birkenstock que aseguran un agarre perfecto y un look fresco en todo momento.

Sandalias, **BIRKENSTOCK**, ▶ 44218157.

MASCOTAS A LA ITALIANA

Dolce&Gabbana presenta Fefé, su fragancia diseñada especialmente para perros. Libre de alcohol, está inspirada en el amor que Domenico Dolce tiene por Fefé, su fiel compañero, y presenta notas de ylang ylang, almizcle y un trasfondo de cremosas y amaderadas notas de sándalo. ¡Querrás abrazar a tu mascota más que nunca!



SOLO EN EL PALACIO
DESCUENTO ESPECIAL

Fragancia para perros Fefé 100 ml, **DOLCE&GABBANA**, ▶ 44194146.

▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA.

en CORTO



¡BIENVENIDOS, CHEFS!

Este mes tenemos como invitado en La Cantina Palacio al chef Alfredo Villanueva. Originario de la Ciudad de México y radicado en Baja California, cuenta con más de 25 años de experiencia en restaurantes. Por su parte, el zacatecano Hugo Soto llega a Zubieta en El Palacio de Hierro Coyoacán para demostrar por qué ha trabajado en proyectos con estrellas Michelin.



SONIDO COOL

Marshall Group es líder en audio desde hace más de 60 años. Sin importar el escenario o el género musical, su sonido siempre es impecable. Los audífonos Major en color crema, además, se convierten en parte de tu look.

Audífonos Major V BT crema, MARSHALL, ▶ 44196753.



FESTIVAL DE BELLEZA PALACIO

Del 11 al 24 de noviembre regresa el Festival de Belleza Palacio y con tus compras podrás llevarte a casa uno de estos increíbles regalos. Dependiendo de los montos de tus compras, recibirás una exclusiva bata de baño, perfecta para usar mientras realizas tu rutina de belleza, o una cosmetiguera con luz integrada para que lleves tus productos favoritos a todos lados. Síguenos en @bellezapalacio para más detalles de esta fiesta de la belleza.



CHESTER & PECK



Instagram: CHESTERANDPECK
Facebook: CHESTERANDPECK

UNA EXCLUSIVA DE
EL PALACIO DE HIERRO
ELPALACIODEHIERRO.COM

CARLO

POUR HOMME

THE NEW FRAGRANCE FOR MEN

2415112002D00145



Zapatos con tacón, AQUAZZURA,
📍 ▶ 43883146.

ÉPOCA DE BRILLAR

Es momento de sacar los *outfits* con brillo, terciopelo y colores festivos. Con estas piezas no fallarás.

- 1 + AGREGAR



Privé Rouge Malachite eau de parfum
50 ml, ARMANI PRIVÉ, 📍 ▶ 40673096.



Vestido mini, ZIMMERMANN,
📍 ▶ 43889406.



Zapatos con plataforma,
GIANVITO ROSSI, 📍 ▶ 43885761.



Vestido maxi,
RABANNE,
📍 ▶ 43873538.



Vestido de fiesta para niña,
BCBGIRLS, 📍 ▶ 43525560.



Anillo en oro de 18 quilates,
H.STERN, 📍 ▶ 43507513.

📍 ▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA.



ESCANEA
PARA AGREGAR
ESTAS PIEZAS
A TU BOLSA
AMARILLA



 **CARLO CORINTO**
PARIS

BÁSICOS / 10 / BÁSICOS

LISTA DE DESEOS

Nunca es demasiado temprano para hacerle llegar a Santa Claus y Los Reyes Magos esos juguetes que quieres encontrar debajo del árbol. Agrégalos ahora mismo a tu bolsa amarilla en Mi Palacio App.



1. Pista Super Mario Bros. La Película, HOT WHEELS, [👉 43168000.](#)



2. Castillo mágico de Disney, MEGA BLOKS, [👉 43361600.](#)



Escanea el código y agrega a tu bolsa amarilla todos estos productos.



3. Jeep® Wrangler 4XE 12V, POWER WHEELS, [👉 43398837.](#)



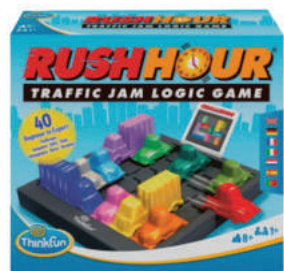
4. Muñeca NeoFlobbis Glitter, DISTROLLER, [👉 43838567.](#)



5. Set Barbie Cutie Reveal Pijamada, BARBIE, [👉 43444515.](#)



6. Conjunto de dos piezas, ADIDAS, [👉 43780781.](#)



7. Juego de Mesa Rush Hour, RAVENSBURGER, [👉 43972155.](#)



8. Vestido estampado niña, BOBOLI, [👉 44020637.](#)



9. Cosmetiguera Harry Potter, KIPLING, [👉 44039430.](#)



10. Set de juego R2-D2, IMAGINEXT, [👉 44074402.](#)

VOLVO

VOLVO XC60 BLACK EDITION

El híbrido que te llevará al siguiente nivel



#NUEVOENELPALACIO

CONOCE LAS FIRMAS RECIÉN LLEGADAS A EL PALACIO DE HIERRO Y DESCUBRE TU NUEVA MARCA FAVORITA.



SOLO EN EL PALACIO

Moncler

LA PROPUESTA

La inspiración detrás de la marca, así como el nombre, surge de su lugar de origen: Monestier-de-Clermont, un pequeño pueblo en la montaña cerca de Grenoble en los Alpes franceses. En 2003, Moncler, fue adquirida por el empresario italiano Remo Ruffini, y tomó un rumbo distinto en la industria de la moda y el lujo, convirtiéndose en favorita de los amantes de los deportes de invierno.

ORIGEN Grenoble, Francia, 1952

ENCUÉTRALA EN El Palacio de Hierro Polanco

POR QUÉ NOS GUSTA

Nacidas de la necesidad de trabajadores que las usaban sobre sus overoles, las chamarras Moncler ofrecen una resistencia y protección incomparables contra los climas más extremos, todo sin dejar de lado el diseño. La marca actualiza constantemente la tecnología de sus prendas, y los diseños resultan cada vez más atractivos tanto para la montaña como para la ciudad.

Chamarras, [MONCLER](#).

▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA



SOLO EN EL PALACIO

Kare

LA PROPUESTA

Kare es un concepto de estilo de vida que combina muebles, iluminación y decoración para crear espacios únicos y personalizados. A través de su amplia gama de productos ofrece una mezcla atemporal y enigmática de estilos que se adaptan a diferentes gustos y necesidades. Fundada en 1981, está presente en más de 50 países, ofreciendo diseños innovadores y accesibles con una propuesta auténtica y disruptiva.

ORIGEN Múnich, Alemania, 1981

ENCUÉTRALA EN El Palacio de Hierro Durango, Perisur y Santa Fe

POR QUÉ NOS GUSTA

Su enfoque poco convencional en el diseño de interiores le permite ofrecer productos que ayudan a todas las personas a expresar su individualidad con decoraciones únicas. Su mezcla de texturas, colores y materiales la convierten en una excelente opción. Además, su capacidad para sorprendernos constantemente con nuevos productos y su pasión por el diseño la hacen una marca a tener en cuenta.

Carrito de servicio, [KARE](#), ▶ 44156371.



SOLO EN EL PALACIO

Build-A-Bear

ORIGEN Saint Louis, Estados Unidos, 1997
ENCUÉNTRALA EN El Palacio de Hierro Durango y Perisur

LA PROPUESTA

Build-A-Bear Workshop ofrece una experiencia interactiva única para crear osos y otros peluches personalizados. A través de un proceso de seis pasos puedes seleccionar, rellenar, vestir y personalizar tu peluche, haciéndolo completamente tuyo. Esta experiencia inmersiva transforma la compra de un muñeco en un evento emocional y creativo, donde incluso puedes elegir su aroma y los latidos de su corazón.

POR QUÉ NOS GUSTA

La conexión emocional que se genera a través de esa experiencia personalizada es inigualable, ya que te brinda la oportunidad de crear un peluche único. La interactividad, la personalización y la posibilidad de crear recuerdos duraderos convierten cada visita en un momento memorable. El enfoque de «dar corazón» a la vida atrae a personas de todas las edades, resultando en un gran regalo.



SOLO EN EL PALACIO

Alice + Olivia

ORIGEN Nueva York, Estados Unidos, 2002
ENCUÉNTRALA EN El Palacio de Hierro Perisur, Polanco y elpalaciodehierro.com

LA PROPUESTA

Fundada en 2002 por Stacey Bendet, fusiona lo *vintage* con lo femenino para crear prendas llenas de una dulce extravagancia muy particular. Su enfoque consiste en utilizar telas ornamentadas y estampados vibrantes para ofrecer piezas versátiles. En poco tiempo se convirtió en favorita de las *bloggers* de la época por su estilo juguetón gracias a que ofrece tanto ropa como zapatos y accesorios llenos de personalidad.

POR QUÉ NOS GUSTA

Ayuda a las mujeres a expresar su personalidad a través de diseños únicos y favorecedores que no se parecen a ninguna otra firma en el mercado. La marca es famosa por sus prendas versátiles y elegantes que han cautivado a celebridades como Beyoncé y Michelle Obama. Es la opción preferida de mujeres que buscan piezas sofisticadas y con carácter, ideales para cualquier ocasión y ambiente.

Playera tipo polo, ALICE + OLIVIA, ▶ 43904888.



SOLO EN EL PALACIO

Acne Studios

ORIGEN Estocolmo, Suecia, 1996
ENCUÉNTRALA EN El Palacio de Hierro Polanco

LA PROPUESTA

Esta marca de moda contemporánea es conocida por su enfoque innovador y minimalista. Ofrece una amplia gama de productos que incluyen *prêt-à-porter*, *denim* y accesorios, todos caracterizados por cortes modernos, detalles arquitectónicos y un distintivo uso del color. Acne fusiona la estética escandinava con influencias artísticas, creando piezas únicas que reflejan la individualidad y el estilo personal, convirtiéndose en un referente del lujo y el diseño contemporáneo.

POR QUÉ NOS GUSTA

Es apreciada por desafiar las normas de la moda a través de su diseño audaz y vanguardista. Acne atrae a un público diverso que valora la originalidad y la calidad, gracias a su compromiso con la artesanía y la atención al detalle. Su enfoque en la autoexpresión y la individualidad resuena con quienes buscan piezas que no sólo tengan estilo, sino que también cuenten una historia, posicionándose como una favorita en el mundo de la moda contemporánea.

Chamarras, [ACNE STUDIOS](#), ▶ 44213440. / Chamarras, [ACNE STUDIOS](#), ▶ 44213458. / Camisa, [ACNE STUDIOS](#), ▶ 44213425.



Santoni

ORIGEN Corridonia, Italia, 1975
ENCUÉNTRALA EN El Palacio de Hierro Perisur, Polanco, Querétaro y Santa Fe

LA PROPUESTA

Santoni combina la tradición artesanal con procesos innovadores para crear calzado de lujo de alta calidad. La marca se distingue por su dedicación a la belleza, la autenticidad y el respeto al medio ambiente. Bajo la dirección de Giuseppe Santoni, la empresa ha expandido su enfoque internacional, además de colaborar con prestigiosas marcas, desarrollando colecciones exclusivas que reflejan su compromiso con la excelencia y el estilo.

POR QUÉ NOS GUSTA

La forma en que fusiona la tradición artesanal italiana y el diseño contemporáneo es única. Su calzado es reconocido por la calidad impecable de los materiales, la atención a los detalles y la capacidad de combinar elegancia atemporal con innovaciones modernas. Además, Santoni ha ganado popularidad por su enfoque en la sostenibilidad y la creación de experiencias personalizadas, consolidando su prestigio de lujo y exclusividad a nivel internacional.

Zapatos con hebilla, [SANTONI](#), ▶ 44088685.

LOEWE



Sophie Wilde with Un Paseo por Madrid
Photographed by David Sims

El Palacio de Hierro

SOY TOTALMENTE PALACIO®

UN PALACIO
DE LA TALLA DE LEÓN
VISITA EL NUEVO PALACIO DE HIERRO



MI PALACIO APP

El Palacio de Hierro

SOY TOTALMENTE PALACIO®

ILUMINAMOS LA NAVIDAD

Disfruta una cena de navidad **Totalmente Palacio.**
Realiza tu pedido en los **Restaurantes Palacio.**

gastronomiapalacio.com

REFLÉJATE

«LA VIDA COMIENZA DE NUEVO CUANDO LLEGA EL OTOÑO».

- F. SCOTT FITZGERALD,
ESCRITOR ESTADOUNIDENSE.

BRILLO DE FIESTA

A unas semanas del cierre de año llegan todas las fiestas para celebrar lo vivido, ¿quieres estar preparada para todos tus eventos? Estos tips son infalibles.

POR MAITE ANTÓN



Parece que apenas le dimos la bienvenida al 2024 y, de repente, ya está aquí el inevitable maratón de posadas y fiestas. Para que te asegures de lucir siempre espectacular, te sugerimos perfeccionar un look de maquillaje para esta temporada festiva.

Las celebraciones de fin de año son la excusa perfecta para salir de la rutina y atreverse a experimentar con tu maquillaje. Ya sea que desees añadir un toque extra de brillo a tus ojos, aplicar un *lipstick* rojo impactante, usar un delineador plateado o lucir una piel radiante, es el momento perfecto para hacerlo! Si no sabes por dónde empezar, te compartimos algunas ideas y productos que elevarán cualquier look.

Si tienes un evento en puerta, puedes comenzar a preparar tu piel desde la noche anterior con una limpieza profunda. El gel limpiador Facial Cleansing Gel con AHA de Natura Bissé proporciona un efecto exfoliante ideal para renovar la textura de la piel, dejándola más suave y luminosa. Complementa con una crema intensamente hidratante como la Smart Clinical Repair Overnight Recovery + Mask de Clinique, que dejará tu piel ultrahidratada y renovada al amanecer.

Ahora que estás lista para comenzar, lo primero es preparar el lienzo. Aplica un *primer* hidratante como la Perfecting Makeup Primer de Chanel, que te ayudará a nutrir tu piel y mantendrá su hidratación durante todo el día con un acabado matificante que minimiza los poros y controla el brillo.

Sigue con una base que unifique el tono de manera natural. La Sisley Phyto Teint Nude es ultraligera, sin aceites y ofrece un acabado *glowy* que oculta imperfecciones, alisando la piel mientras aporta luminosidad. Asegúrate de difuminarla bien con una brocha o esponja para un acabado perfecto.

Nada como los tonos brillantes para ponerte en *mood* celebratorio, y hay uno adecuado para todo color de piel. Crea un look luminoso con las sombras en tonos neutros de la paleta Ombres d'Hermès, son colores básicos diseñados para mezclarse sin esfuerzo. Combínalos con un delineador marrón o negro para un look tan intenso como desees: el Long-Wear Cream Gel Eyeliner de Bobbi Brown es ideal para un *smokey eye* sofisticado.

Después de las sombras, enchina tus pestañas y aplica una mascara para aportar volumen. Añade un toque cálido al rostro con *bronzer* y finaliza con un toque *blush*. Si buscas un extra de luminosidad, aplica *highlighter* en los pómulos, el puente de la nariz, el arco de cupido y el lagrimal. Para los labios, nada más festivo que un *lipstick* rojo intenso, aunque si prefieres algo más sutil, solamente asegúrate de que la fórmula sea hidratante y de larga duración, como el Le Rouge Interdit Satin de Givenchy.

El toque final es el perfume. Te recomendamos el 212 VIP Rosé Elixir de Carolina Herrera, con notas florales y especiadas que evocan la frescura de una copa de rosé, ideal para despedir el año. ¿Lo mejor de todo? No te pierdas el Festival de Belleza Palacio del 11 al 24 de noviembre, ya que podrás llevarte a casa estos y muchos más productos, así como exclusivos regalos.

▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA: GETTY IMAGES / MARCAS EXCLUSIVAS.

1. Crema Smart Clinical Repair Overnight Recovery + Mask 50 ml, CLINIQUE, ▶ 44144338.

2. Le Rouge Interdit Satin, GIVENCHY, ▶ 44194165.

3. 212 Vip Rosé Elixir *eau de parfum* 80 ml, CAROLINA HERRERA, ▶ 44039339.

4. Ombres d'Hermès, Eye Shadow Quartet, HERMÈS, ▶ 43580929.

5. Gel Limpiador, Facial Cleansing Gel con AHA 200 ml, NATURA BISSÉ, ▶ 11166071.

6. La Base Matifiante Hydratante Perfecting Makeup Primer 30 ml, CHANEL, ▶ 43395005.

7. Base de Maquillaje Phyto Teint Nude 30 ml, SISLEY, ▶ 441923766.

8. Lápiz delineador de ojos Long-Wear Cream Liner Stick, BOBBI BROWN, ▶ 43814193.

Aromas de otoño

Hojas secas, *pumpkin spice* y libros nuevos son solamente algunos de los olores que nos avisan que ya se acabó el calor y es momento de sacar botas y suéteres. Para complementar esas piezas, convierte estas fragancias en tu esencia de la temporada.

POR ANDREA VILLANUEVA

ACQUA DI PARMA



Si, más que dejar atrás el verano, buscas una transición lenta entre temporadas, Blu Mediterraneo Mandarino di Sicilia es la fragancia ideal para este cambio de estación. Elaborada con mandarinas verdes, se trata de una luminosa y vibrante fragancia con una única mezcla de bergamota, limón y naranja sanguina, así como cedro y menta que le dan ese toque otoñal, limpio y sofisticado.

Blu Mediterraneo Mandarino di Sicilia *eau de toilette* 100 ml, Acqua Di Parma, [▶ 43897830](#).

THOMAS KOSMALA



Creada en los laboratorios independientes de la marca, esta elegante y misteriosa fragancia sin género busca recordarte esos momentos especiales con tu persona favorita. Las especias aromáticas en el corazón aportan una profundidad y calidez reconfortante. Ralladura de limón, almizcle y ámbar son algunas de las notas que completan este complejo jugo que quedará en tu memoria (y la de los que te rodean) por mucho tiempo.

No. 4 Après l'Amour *eau de parfum* 100 ml, THOMAS KOSMALA, [▶ 43567386](#).

JEAN PAUL GAULTIER



Las fragancias de Jean Paul Gaultier se presentan en un icónico frasco que celebra las curvas femeninas. Para esta temporada llega Jean Paul Gaultier Divine *eau de parfum*, que se presenta con el representativo corsé cónico del diseñador y alberga una espectacular mezcla de lirio y las flores blancas que se mezclan con la dulzura del merengue y una repentina brisa marina salada. ¿La buena noticia? Es rellenable para que la disfrutes una y otra vez.

Gaultier Divine *eau de parfum* 100 ml, JEAN PAUL GAULTIER, [▶ 43403029](#).

TIZIANA TEREZI



Es común que asociemos aromas a recuerdos, y qué mejor que hacerlo con una fragancia tan única como Attar Tabit en su exclusivo *extrait de parfum*. Con una mezcla de notas que incluye bergamota, caramelo, almizcle y coco, es una fiel representación de cómo nos vamos formando como personas y llevará tus recuerdos a otro nivel.

Attar Tabit *extrait de parfum* 13 ml, TIZIANA TEREZI, [▶ 43239439](#).

GUCCI



HALLAZGO AMARILLO

Con sus notas de vainilla y el fresco acorde marino ozónico, llega el *eau de parfum* Gucci Flora Gorgeous Orchid. Se trata del primer perfume floral *gourmand* ozónico para mujer de la firma italiana y te llevará a explorar tu creatividad, combinando realidades y sueños en su poco convencional fusión de dúo de vainilla, orquídea de vainilla y acorde ozónico. Gracias a esta mezcla resulta una fragancia floral cremosa fantástica.

Flora Gorgeous Orchid *eau de toilette* 100 ml, GUCCI, [▶ 44058408](#).

BVLGARI



Man in Black *eau de parfum* de Bvlgari es una fragancia neo-oriental sensual, audaz y carismática. Creada para un hombre seductor de personalidad distintiva, utiliza el acorde de cuero de salida para llamar la atención al instante. Para hacerla más memorable, presenta una combinación de rosa y ámbar, terminando con el benjuí, una resina aromática que aporta una riqueza y calidez incomparables. Un aroma ideal para ocasiones especiales.

Bvlgari Man in Black *eau de parfum*, BVLGARI, [▶ 42307218](#).

▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: GETTY IMAGES / CORTESÍA.

LA FÓRMULA PERFECTA

Todo lo que necesitas para empezar el mes con una piel espectacular y las fragancias perfectas para la temporada de fiestas.



Eros *parfum* 100 ml, VERSACE, ▶ 42318083.

INTENSA MASCULINIDAD

Un aroma vibrante, muy al estilo Versace, contenido dentro de un frasco que hace alusión al arte greco romano y la cultura clásica. Esta fragancia, presenta una interesante mezcla de menta, manzana verde, limón, musgo de roble y geranio, entre otros. La ya clásica medusa de la firma representa el poder y la fuerza, mientras que su nombre hace referencia al amor, pasión, belleza y deseo, todos elementos de Versace que están muy bien representados en este *parfum*.



HALLAZGO AMARILLO

Tratamiento antiedad Super Serum 30 ml, NUXE, ▶ 43643496.

PIEL RADIANTE

Este suero antiedad se ha convertido en un imprescindible para quienes buscan una piel más joven y radiante. ¿Qué lo hace tan especial? La combinación única de ácido hialurónico y células nativas de Edelweiss que corrige arrugas, mejora la firmeza y unifica el tono. Su fórmula vegana, con un 95% de ingredientes naturales, se complementa con aceites vegetales fraccionados para una mejor absorción y vitamina B3 para combatir manchas. Su textura ligera y su potente acción lo convierten en un básico para el cuidado diario.



Sunrise pour Homme *eau de parfum* 100 ml, MONCLER, ▶ 43678353.

SOFISTICACIÓN AL CUADRADO

Esta fragancia masculina amaderada equilibra frescura y carácter. Abre con notas de ante, brindando una sensación suave y distintiva. En su corazón, la pimienta rosa añade un toque vibrante y especiado, aportando dinamismo a la composición. Las notas de fondo de vetiver de Haití y pachulí de Indonesia infunden una calidez terrosa y sensual, dejando una estela irresistible. Ideal para el hombre moderno que busca una fragancia potente.



Tratamiento facial Retinal Resculpt Overnight 30 ml, MURAD, ▶ 43643359.

RECUPERA LA FIRMEZA

Con una potente fórmula nocturna, este tratamiento de retinol combate los signos visibles del envejecimiento gracias a su avanzada tecnología. Redefine y reafirma la piel del cuello y la papada, suaviza las arrugas profundas y esculpe el rostro para dejar un aspecto visiblemente rejuvenecido. Gracias a su alta concentración de retinol, estimula la elasticidad y proporciona una hidratación profunda mientras duermes. En sólo dos semanas, los resultados son evidentes: la piel luce más firme, renovada y transformada. Ideal para quienes buscan restaurar la juventud y vitalidad de su piel.



Espuma limpiadora Future Solution LX Extra Rich 125 ml, SHISEIDO, ▶ 39422970.

LIMPIEZA INTELIGENTE

La fórmula cremosa de esta espuma de Shiseido no solo limpia a profundidad, sino que mantiene la hidratación intacta, dejando la piel fresca, suave y radiante. Enriquecida con ingredientes exclusivos, optimiza la absorción de los tratamientos posteriores, maximizando su efectividad. En solo dos semanas, el 97% de las usuarias notaron una mejora significativa en sus tratamientos, y el 89% reportó una piel más suave y elástica. Perfecta para quienes buscan rejuvenecer y revitalizar la piel.

▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA / MARCAS EXCLUSIVAS

EPSILON



POR COMPLETO

COOL & RELAX

Este otoño no puede faltar en tu guardarropa un traje completo, una de nuestras Tendencias Palacio favoritas. Prueba con un fit relajado y olvídate de la camisa, lleva tu blazer como top y solo complementa con un par de mules y un bolso femenino. No olvides tu lipstick favorito y tu fragancia insignia.

Blazer,
BCBGMAXAZRIA,
👉 44119943.



Double Serum 75 ml,
CLARINS,
👉 44029173.



Bolso crossbody,
VALENTINO,
👉 43831011.



Pantalón,
DHIERRO,
👉 43882012.



Lipstick Loveshine,
YSL BEAUTY,
👉 44038595.



L'Interdit eau de parfum
80 ml, GIVENCHY,
👉 39458742.



Mules, JIMMY CHOO, 👉 43846593.



Bolso tote,
SAINT LAURENT,
👉 43143871.



LIKE A GENTLEMAN

En azul marino o negro no hay pierde, pero si quieres arriesgarte, cambiar el clásico traje por un diseño de rayas finas es una gran idea para jugar con estampados y texturas.

Eleva tu look con unos lentes de sol con micas de color y agrega un buen par de mocasines como todo un caballero.



The Moisturizing Soft Cream
30 ml, LA MER,
👉 43041724.



Blazer,
ALEXANDER
McQUEEN,
👉 43853298.



Pantalón,
ALEXANDER McQUEEN,
👉 43853310.



Lentes de sol, RAY-BAN,
👉 42433392.



The Scent Absolute Him eau
de parfum 100 ml,
HUGO BOSS,
👉 40521449.

Zapatos,
FERRAGAMO,
👉 43807742.



ESCANEA
PARA AGREGAR
ESTAS PIEZAS A TU
BOLSA AMARILLA



ENTRANDO A MI ERA MÁS OSCURA

Una de las tendencias más rebeldes por las que apostamos en El Palacio de Hierro. Hablamos de una paleta de color oscura y un aire de sofisticación en todo el *look*. Te enseñamos a dominar las prendas de piel y los metálicos al mismo tiempo.



FOTO: ALBERTO NEWTON PARA EL LIBRO AMARILLO



Blazer,
ADOLFO DOMINGUEZ
📍 ▶ 44113140.

Everkiss Liquid Lip 100
HOPE, DOLCE&GABBANA,
📍 ▶ 43449123.

Collar, POMELLATO.

Bolso, VALENTINO.

Vestido,
CLAUDIE PIERLOT,
📍 ▶ 43697493.

Mocasines,
AQUAZZURA,
📍 ▶ 43883188.

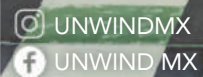
SUBVERSIVO

Busca darle la vuelta a los códigos tradicionales de la ropa profesional jugando con las piezas sastrero pero introduciendo múltiples referencias a subculturas como el punk. Procura tener a la mano un vestido o una falda de piel para el invierno. Si hablamos de accesorios, ten en mente bolsos metálicos y joyería *statement*.

📍 ▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESIA, GETTY IMAGES / MARCAS EXCLUSIVAS.

UNWIND

BY EPSILON



UNA EXCLUSIVA DE EL PALACIO DE HIERRO
ELPALACIODEHIERRO.COM



Tómale una foto a tu prenda favorita, súbela a elpalaciodehierro.com y te mostraremos todas las opciones que tenemos para ti.



SOLO EN EL PALACIO DE HIERRO

Suéter, **FACONNABLE**,
 ▶ 42367295.

CAPA SOBRE CAPA

Las temperaturas más frías ofrecen la oportunidad ideal para hacer del crewneck tu mejor aliado.

Este de Façonnable —marca exclusiva de El Palacio de Hierro— es la definición de elegancia atemporal. Su diseño versátil lo convierte en una pieza esencial, perfecta para llevar en capas.

Llévalo con una chamarra de piel para un toque *grunge* y rebeldía, o elige una americana estructurada para un aire más sofisticado. Añade al conjunto unos pantalones de pierna ancha y unos tenis como toque final. Ya sea que corras de reunión en reunión o disfrutes de un día casual, un suéter neutro y bien confeccionado siempre te sacará de apuros. ■



El toque final será Le Labo The Noir 29, una fragancia fresca que te dará una experiencia sensorial sofisticada.



Lentes de sol, **SAINT LAURENT**,
 ▶ 43143937.



Chamarra *biker* en piel, **BURBERRY**,
 ▶ 43538810.



Perfume The Noir 29 eau de parfum 100 ml, **LE LABO**,
 ▶ 42367295.



Tenis, **FILA**,
 ▶ 44024318.



COMPLEMENTA CON...

Unos lentes de sol o un reloj de diseño minimalista: son los detalles que transforman tu look de básico a único.

primmi

COLECCIÓN



▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA: GETTY IMAGES / MARCAS EXCLUSIVAS.



El Palacio de Hierro
SOY TOTALMENTE PALACIO®

EL BUEN FIN DE EL PALACIO



NOVIEMBRE 15 AL 18 DE 2024

 MI PALACIO APP

CATAMARAN



UNA EXCLUSIVA DE EL PALACIO DE HIERRO
ELPALACIODEHIERRO.COM

📷 CATAMARANMX
📱 CATAMARANMX

INSPIRATE

«LA BELLEZA DE UNA MUJER NO ESTÁ EN EL ROSTRO: SU VERDADERA BELLEZA SE REFLEJA EN EL ALMA».

- **AUDREY HEPBURN,**
ACTRIZ ESTADOUNIDENSE.

Síguenos en redes sociales para conocer todo lo que habrá en torno a Festival de Belleza Palacio.

Top, **CLAUDIE PIERLOT**,
43761353.
Aretes, **KOKOLET**,
43203471.

FESTIVAL DE BELLEZA PALACIO

FOTOS DAN CROSBY
ESTILISMO GERARDO ISLAS
MAQUILLAJE PAMELA SEGURA
PELO ALEJANDRO IÑIGUEZ
UÑAS ERÉNDIRA RIZO
TEXTO ANDREA VILLANUEVA



Tanto las mejores firmas de belleza como El Palacio de Hierro te darán regalos con cada una de tus compras.



Aretes, KOKOLET, ▶ 43203471.

▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA.

En El Palacio de Hierro celebramos la belleza en todas sus formas, y en noviembre lo hacemos de la mano de las firmas más exclusivas en nuestro Festival de Belleza Palacio que tendrá lugar del 11 al 24 de noviembre en tu Palacio favorito.

Desde hace más de 40 años, reunimos a las mejores marcas de fragancias, cuidado de la piel, maquillaje y todo para el pelo en una fiesta llena de magia, tips y todo lo que necesitas para alcanzar tu mejor versión. Como en cada edición, El Palacio de Hierro te da regalos con tus compras, en este caso podrás llevarte una cómoda bata o un neceser con luz interior para que llesves tus productos favoritos contigo

a todos lados. Y si eso no es suficiente, cada una de las marcas participantes tendrá obsequios para ti.

Cada uno de los universos de Belleza Palacio, incluyendo Origen, Mencare, Haircare o Perfumería de Autor, estará presente en esta celebración para que renueves o actualices tu rutina de belleza con productos tanto de marcas emergentes como de firmas consagradas, todas con la calidad que caracteriza a Belleza Palacio.

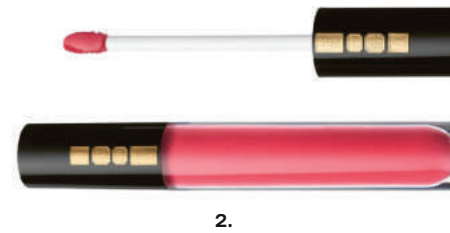
Llévate a casa los mejores productos para la época de fiestas que se acerca y aprovecha para comprar todos tus regalos. No te pierdas esta edición de Festival de Belleza Palacio y ven a celebrar con nosotros. ■



Saco y pantalón, [CHLOÉ](#),
 ▶ 43812108, ▶ 43812143.
 Zapatos, [AQUAZZURA](#), ▶ 43721577.
 Joyería, [POMELLATO](#), [MESSIKA](#) y
[ROBERTO COIN](#).



FOTOS DAVID SUÁREZ ESTILISMO GERARDO ISLAS
 PEINADO ALEJANDRO ÍÑIGUEZ MAQUILLAJE PAMELA SEGURA
 UÑAS ERÉNDIRA RIZO TEXTO ANDREA VILLANUEVA



LLEGÓ EL BUEN FIN



Como cada año, llega ese fin de semana en el que abundan las oportunidades de llevarte a casa piezas que viven en tu mente. Es momento de que te hagas de esa cafetera que te hará sentir en un café en Italia; que por fin te llesves el reloj que complementará cualquier *outfit* o que te decidas a comprar esos zapatos con los que has estado soñando hace meses. El 11 de noviembre comienza la preventa y del 15 al 19 serán los días clave del Buen Fin 2024. ¿Ya tienes tus piezas elegidas? Agrégalas a tu bolsa amarilla en [elpalaciodehierro.com](#) o Mi Palacio App para tener todo listo y con un solo clic será tuyo. ¡Marca tu calendario!

1. Botas cortas, [UGG](#), ▶ 41173628. / 2. Brillo labial Lust Lip en Heavy Petal, [PAT McGRATH LABS](#), ▶ 41585639. / 3. Cartera, [MARC JACOBS](#), ▶ 43797463. / 4. Reloj, [HAMILTON](#), ▶ 39973713.



ESCANEA PARA
TODO SOBRE
EL BUEN FIN
EN EL PALACIO
DE HIERRO.

¿PARA TI O PARA REGALAR?

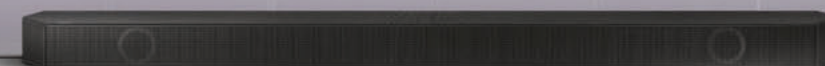
La Navidad está a la vuelta de la esquina, y este Buen Fin es la oportunidad perfecta para empezar a buscar el regalo ideal para todos en tu lista, así, desde el primer día de diciembre tu arbolito estará lleno de regalos.

1. Suéter para bebé, FOQUE, [👉 43828784](#). / 2. Whisky Tennessee Honey 700 ml, JACK DANIEL'S, [👉 30559714](#). / 3. Flats, TORY BURCH, [👉 44044517](#). / 4. Alisadora Airstrait 200 W, DYSON, [👉 43240120](#). / 5. Crema para ojos Multi Eye Zone Treatment 28 ml, KIEHL'S, [👉 42703658](#). / 6. Chamarra para niño, CATAMARAN, [👉 44034661](#). / 7. Bolso tote, LOLA CASADEMUNT, [👉 44030888](#). / 8. Pluma fuente, CARAN D'ACHE, [👉 39603356](#). / 9. Cafetera express X8, JURA, [👉 39969277](#).

▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA.

SAMSUNG

La experiencia audiovisual y de diseño más completa



LA NAVIDAD LLEGÓ A *EL PALACIO*

FOTOS KEVIN CORONA
TEXTO ALEJANDRA PÉREZ

La Navidad está a la vuelta de la esquina y en El Palacio de Hierro estamos más que listos para llevar el encanto de esta temporada a cada rincón de tu casa. Inspírate con nuestras propuestas de decoración navideña y transforma tus espacios en una cálida celebración que dure hasta el final de las fiestas. Este año destaca la fusión de lo clásico con lo contemporáneo: desde la combinación de colores más clásica —rojo y verde— hasta la inclusión de nuevas texturas con materiales sostenibles: cada detalle busca reflejar un estilo único. ¿Cuál es tu favorito?

MUNDO DE CAMELO

Una invitación para liberar a tu niño interior con una decoración vibrante que convierte cualquier espacio en una alegre y dulce fantasía. Inspirada en los bastones de caramelo, esta propuesta apuesta por una paleta bicolor en rojo y blanco, con rayas que evocan los típicos dulces. Adornos brillantes y llenos de lentejuelas añaden un toque festivo, mientras que personajes divertidos se convierten en los protagonistas de la escena.



VICTORIANO MODERNO

Este estilo redefine la decoración navideña clásica al combinar la nostalgia de épocas pasadas con un toque contemporáneo. Los colores tradicionales rojo y verde se utilizan de manera renovada y sofisticada. Mientras que los ornamentos victorianos, como tambores decorativos, flores exuberantes y detalles inspirados en la naturaleza, como cardenales, se combinan con campanas y cascabeles para crear un ambiente festivo lleno de encanto.



BOSQUE DORADO

La combinación de la cálida estética nórdica con un toque de lujo moderno da como resultado esta sofisticada tendencia. Inspirada en los paisajes invernales de los bosques del norte, utiliza texturas naturales, como la madera sin tratar, que aportan una sensación rústica y acogedora, mientras que los acentos en oro bruñido añaden un contraste sutil. Gnomos, ciervos, bellotas y copos dorados se integran para capturar la magia de un bosque encantado.

ABUNDANCIA FESTIVA

Esta tendencia transforma los espacios navideños en escenarios exuberantes y llenos de estilo, apostando por un enfoque maximalista que celebra la temporada con una vibrante combinación de colores y texturas. Los tonos teal (azul verdoso) y oro se entrelazan para crear una paleta sofisticada, mientras que la textura del terciopelo añade un toque cálido. Las linternas doradas complementan esta atmósfera festiva.



WES GORDON: MÉXICO, NUEVA YORK Y LA MUJER HERRERA

POR ANDREA VILLANUEVA Y KARLA ESTRADA
FOTO CORTESÍA DE LA MARCA

El director creativo de Carolina Herrera New York visita México este mes con un doble propósito: presentar su espacio itinerante en El Palacio de Hierro Polanco y develar la colección *resort* de la marca. Tuvimos la oportunidad de platicar con él sobre estas novedades. Esto fue lo que nos contó.

¿CÓMO TE SIENTES SOBRE ESTE ESPACIO ITINERANTE EN EL PALACIO DE HIERRO QUE TRAE POR PRIMERA VEZ A MÉXICO A ESTA RECONOCIDA MARCA?

Es un honor hacer equipo con El Palacio de Hierro para nuestra primera *pop-up* en la Ciudad de México. El equipo y yo estamos muy emocionados.

¿CUÁL ES LA INSPIRACIÓN DETRÁS DE ESTE ESPACIO ITINERANTE? ¿QUÉ ELEMENTOS CARACTERÍSTICOS DE MÉXICO ESTÁN PLASMADOS EN ÉL?

El diseño toma prestado los códigos de nuestra tienda *flagship* en Madison Avenue en Nueva York, como paredes color rosa o el piso blanco y negro, pero con un giro incorporando elementos locales como bugambilias de papel creadas a mano por artesanos locales.

¿QUÉ SENSACIONES Y CONEXIONES SE CREAN EN UN ESPACIO FÍSICO QUE HACE ÚNICA LA EXPERIENCIA DE COMPRA?

Así como un desfile es importante, una experiencia de compra en persona es clave para descubrir una colección. Espero que a través de este espacio y la curación especial de nuestras colecciones, nuestros clientes puedan crear una conexión emocional con el mundo Carolina Herrera.

¿CÓMO DESCRIBES A LA MUJER HERRERA?

Es una mujer segura de sí misma, arriesgada y que no se

disculpa por ser fabulosa. En un día gris, cuando todo mundo lleva un *outfit* negro, ella no teme ponerse algo amarillo o rosa. Tiene esta alegría de vivir que es contagioso y reconocible al instante.

EL ESPÍRITU DE NUEVA YORK ES UNA PARTE INTEGRAL DE LA MARCA. ¿CÓMO TRADUCES LA ENERGÍA Y EL DINAMISMO DE LA CIUDAD EN TUS COLECCIONES?

Nos enorgullece ser una marca que fue fundada en el corazón de la industria en Nueva York en 1981 y ser parte de la Semana de la Moda de esta ciudad durante más de cuatro décadas. La energía de Nueva York me inspira constantemente, y el talentoso equipo de nuestro *atelier* en la ciudad es parte de esta energía.

EL MUNDO DIGITAL HA TRANSFORMADO LA MANERA EN QUE INTERACTUAMOS CON LA MODA. ¿CÓMO INFLUYE LA CULTURA DIGITAL EN LA FORMA EN QUE PRESENTAS Y COMUNICAS TUS COLECCIONES?

Hoy en día existe un sentido de inmediatez del cual es imposible escapar, pero para mí es sumamente importante enfocarme en celebrar la artesanía, el trabajo y el cuidado que se pone en cada una de las colecciones. Y eso puede lograrse tanto en línea como en persona. Ha sido muy emocionante ver cómo nuestra comunidad responde y reacciona digitalmente a nuestras colecciones.

¿CUÁL ES TU VISIÓN A LARGO PLAZO PARA CAROLINA HERRERA NEW YORK? ¿QUÉ TE EMOCIONA SOBRE EL FUTURO DE LA MARCA?

Me emociona que más mujeres descubran y elijan usar Carolina Herrera, ya sea en su día a día o para alguna ocasión especial. Llegar a México con El Palacio de Hierro y el desfile nos ayudará a lograrlo.

HABLANDO DEL DESFILE, ¿QUÉ TE ATRAJO DE LA CIUDAD DE MÉXICO PARA MOSTRAR LA COLECCIÓN RESORT?

Siempre me han inspirado el país, la Ciudad de México, su cultura y su gente, he estado aquí muchas veces y para mí en este momento, la Ciudad de México es el centro de la cultura: ya sea en cuanto a gastronomía, arte, arquitectura o diseño. Además, Carolina Herrera es una de las marcas de fragancias más importantes en México y resulta muy emocionante tener la oportunidad de traer también el lado de la moda a este país y celebrar a los fans de la marca. Es un sueño tener la oportunidad de hacer algo así como

diseñador. Además, creo que hay muchas similitudes entre lo que yo identifico como los códigos de la marca —color, optimismo, alegría de vivir— y lo que se vive en México.

¿NOS PUEDES CONTAR SOBRE ALGÚN ELEMENTO QUE DEFINA ESTA COLECCIÓN?

Para la paleta de color de esta colección me inspiré en el espacio donde se llevará a cabo el desfile, el icónico Anahuacalli. Quise representar los vibrantes atardeceres de la Ciudad México, utilizando sus tonos como base para desarrollar la paleta de color de los looks. Otro elemento muy presente es la flora de la Ciudad de México, como un estampado creado a partir de la sinfonía de flores que encuentras en el Mercado de Jamaica.

BAJO TU DIRECCIÓN CREATIVA, LA MARCA HA MANTENIDO SUS CÓDIGOS ICÓNICOS. ¿QUÉ NUEVOS ELEMENTOS HAS INTRODUCIDO PARA EVOLUCIONAR LA IDENTIDAD DE CAROLINA HERRERA?

El color siempre ha sido para mí un punto de partida. En Herrera me he enfocado en tonos alegres y son los más audaces y los más puros sobre los que construyo mis colecciones. Hoy los colores de la casa son rojo y rosa, que para mí es una combinación muy dinámica y femenina.

CADA COLECCIÓN CUENTA UNA HISTORIA, ¿CUÁL ES LA NARRATIVA DETRÁS DE ESTA?

Quise celebrar el increíble talento de los artesanos mexicanos. Al trabajar en conjunto con Original, Encuentro de Arte Textil Mexicano, logramos colaborar con cuatro increíbles artesanas que incorporaron su trabajo en nuestra colección con piezas que estarán en el desfile y podrán comprarse sobre pedido. Ellas son de diferentes partes del país y sus especialidades van del bordado hasta la cerámica y la joyería de jícara. Ha sido un verdadero honor poder colaborar con ellas. ¡Me urge ver las piezas sobre la pasarela!

EN UNA INDUSTRIA QUE CADA VEZ SE ENFOCA MÁS EN LA RESPONSABILIDAD AMBIENTAL Y SOCIAL, ¿CÓMO ABORDA CAROLINA HERRERA LA SUSTENTABILIDAD EN SUS PROCESOS CREATIVOS Y DE PRODUCCIÓN?

Nos consideramos una casa de *slow fashion*, producimos únicamente las piezas que son pedidas y ni una más. Nuestras prendas están creadas con la intención de trascender temporadas, de que las puedas usar una y otra vez sin los limitantes de una temporada. ■



House of Creed, fundada en Londres hace más de 250 años por James Henry Creed, es una de las casas de fragancias de lujo más icónicas a nivel mundial. Desde sus inicios ha sido la firma predilecta de la realeza y la aristocracia, gracias a su compromiso con la excelencia y la artesanía. A lo largo de siete generaciones, su legado se ha mantenido intacto. En su reciente visita a México, Mr. Erwin Creed, hijo del maestro perfumista Olivier Creed, se dio cita en El Palacio de los Palacios para firmar el Libro de Personajes Distinguidos y platicamos sobre su visión y el futuro de la firma.

POR KARLA ESTRADA Y ELI GONZÁLEZ
FOTOS RODRIGO DÍAZ

Fragancias de Tradición

ERES LA SÉPTIMA GENERACIÓN DE LA FAMILIA CREED, ¿CÓMO HA SIDO CRECER EN UN ENTORNO TAN EMBLEMÁTICO COMO ESE?

Mi visión ha sido diferente a la de los demás en la familia. No sentí la presión de estar «loco» por la tradición o algo así, pero sí he sido parte de toda la evolución del negocio. He visto cómo la marca ha crecido de manera orgánica, paso a paso, sin apresurarnos.

SABEMOS DE TU PASIÓN POR LAS CARRERAS DE AUTOMOVILISMO. ¿CÓMO LA COMPARAS CON TU ROL EN LA BÚSQUEDA DE LOS INGREDIENTES MÁS PUROS PARA LAS FRAGANCIAS?

Es una pregunta difícil, ya que no hay una conexión directa entre ambos mundos. Sin embargo, cuando era joven, corría en motocross y recuerdo el olor característico de la mezcla de gasolina y aceite. Hoy en día, el automovilismo es como una forma de meditación para mí. En las carreras, necesitas estar en forma física y mental, y eso también me ayuda en mi trabajo. Es una experiencia similar a la de estar completamente concentrado al crear una fragancia.

CUANDO SELECCIONAS INGREDIENTES PUROS Y SOSTENIBLES PARA UNA NUEVA FRAGANCIA, ¿CUÁL ES TU ENFOQUE?

He crecido con el ADN de la marca, viendo a mi padre y a mi madre crear perfumes. Mi madre me enseñó que si tienes

los mejores ingredientes, no necesitas complicar el proceso. Mi forma de crear está basada en obtener los mejores ingredientes y dejar que hablen por sí mismos.

¿HAY ALGÚN INGREDIENTE QUE CONSIDERES ESENCIAL PARA EL ADN DE CREED?

Diría que la bergamota es un ingrediente clave para la marca. Mi padre siempre ha tenido una conexión especial con este ingrediente.

HAS ESTADO MUY INVOLUCRADO EN TODO EL PROCESO DE DESARROLLO, VIAJANDO Y SELECCIONANDO INGREDIENTES. ¿CUÁL ES TU PARTE FAVORITA DE ESTA EXPERIENCIA?

Diría que mi parte favorita es construir relaciones con los proveedores. Las buenas relaciones nos dan acceso a ingredientes excepcionales, y colaboramos para mejorar procesos como la maceración y la destilación. La recompensa está en el momento en que terminamos el perfume y podemos oler el viaje que comenzamos, viendo cómo todo se une.

Erwin Creed reafirma el compromiso de la Casa Creed con la calidad, la longevidad y el respeto por la tradición, sin dejar de lado la innovación técnica. Desde su perspectiva única como perfumista y amante de los ingredientes, Creed asegura que el futuro de la marca seguirá siendo fiel a su esencia, uniendo generaciones a través de fragancias atemporales. ■



▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA / MARCA EXCLUSIVA

EL SABOR COMO
EN CASA
en El Restaurante Palacio.

«SENTIR GRATITUD Y NO EXPRESARLA ES COMO ENVOLVER UN REGALO Y NO ENTREGARLO».

- **WILLIAM ARTHUR WARD,**
ESCRITOR ESTADOUNIDENSE.

DELEÍTATE

POR ANDREA VILLANUEVA

EL LUJO DE LA AVENTURA

Abercrombie & Kent Travel Group, líder en la industria de los viajes de lujo, llega a El Palacio de Hierro Polanco para crear las experiencias de viaje más exclusivas. Conócelos y viaja con ellos.



► CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: SHUTTERSTOCK Y CORTESÍA.



Hace más de 60 años en África, Geoffrey Kent y sus padres, Valerie y el Coronel John Kent, quienes vivieron en Kenia, decidieron crear una empresa que pudiera acercar a las personas al turismo de aventura pero siempre con un elemento de lujo. Así nació Abercrombie & Kent, que ahora llega a El Palacio de Hierro para que los viajeros mexicanos más exigentes tengan acceso a sus exclusivas travesías. Su legado es incomparable, ofrecen un sinnúmero de experiencias en más de cien países de todos los continentes, combinando el expertise auténtico de los locales con acceso exclusivo que no encontrarás en una guía cualquiera. Cada viaje planeado de la mano de Abercrombie & Kent es una travesía única que se convierte en un recuerdo de por vida. Cada uno de los grupos cuenta con un Resident Tour Director, quien lidera la expedición y conecta a los participantes con guías locales para una perspectiva local única, con un servicio extraordinario y, por supuesto, una experiencia inolvidable. Gracias a Geoffrey, quien hoy en día sigue viajando por el mundo, entrevistando guías y soñando con nuevas aventuras, Abercrombie & Kent se mantiene a la vanguardia. Con viajes hechos a la medida y en grupos pequeños, cruceros por ríos, mares y océanos, travesías por las montañas más altas del mundo y hasta viajes en jet privado, Abercrombie & Kent es el más alto estándar de viajes de lujo y puedes encontrarlo en exclusiva dentro de El Palacio de Hierro Polanco. ■



IMPERDIBLES EN MADRID

Un destino vibrante donde la historia, el arte y la gastronomía se fusionan en cada rincón. Con esta selección estarás listo para disfrutarlo al máximo.

POR ALEJANDRA PÉREZ

MUSEO NACIONAL DEL PRADO

Una de las pinacotecas más importantes del mundo, donde te encontrarás con obras maestras de Velázquez, Goya, El Bosco y Rubens. Un imprescindible para los amantes del arte clásico.

PARQUE DEL RETIRO

Este pulmón verde es perfecto para pasear a pie o remar en su icónico estanque. Aquí también puedes visitar el Palacio de Cristal, una estructura singular y fascinante que suele albergar exposiciones temporales.

LA PUERTA DEL SOL

El corazón de la ciudad, donde confluyen historia y modernidad. Además de ser el kilómetro cero de las carreteras de España, aquí podrás observar la famosa estatua del Oso y el Madroño, símbolo de Madrid.

PALACIO REAL

La majestuosa residencia oficial de los reyes de España no solo te impresionará por su tamaño y elegancia, sino también por su colección de arte y muebles. No te pierdas los jardines de Sabatini a su alrededor.

BARRIO DE LA LATINA

Ideal para sumergirse en el ambiente madrileño, La Latina ofrece una experiencia de tapas insuperable en lugares como la Plaza de la Cebada o la Cava Baja. Sus calles estrechas están llenas de vida y tradición.

GRAN VÍA

Es la arteria comercial y cultural de Madrid. Aquí encontrarás tiendas de moda, teatros y cines. Además, su impresionante arquitectura hará que te detengas a admirar los edificios en cada esquina.

TEMPLO DE DEBOD

Una joya del antiguo Egipto en pleno Madrid. Este templo, regalado a España en 1968, se ubica en un parque que ofrece vistas panorámicas espectaculares, sobre todo al atardecer.

MERCADO DE SAN MIGUEL

Si eres amante de la buena comida, este mercado gourmet es parada obligada. Aquí podrás degustar desde jamón ibérico hasta ostras frescas, acompañado de los mejores vinos y cervezas artesanales.

CHUECA Y MALASAÑA

Dos barrios que representan la cara más alternativa y moderna de la ciudad. Chueca, con su ambiente inclusivo y cosmopolita, y Malasaña, epicentro de la Movida Madrileña, ofrecen una amplia oferta de cafés, bares, tiendas vintage y arte urbano. ¡Olé! ■

FOTOS: GETTY IMAGES.

TIEMPO DE MÉXICO

Desde hace cinco años Mido presenta un reloj que rinde tributo a nuestro país, esta es la última entrega, conócela.

POR GUILLERMO LIRA DE WATCHES WORLD



Cada año Mido ha presentado un reloj como tributo a México. En ediciones limitadas con motivos de calaveras de azúcar y luminiscencia, este es el quinto año que la marca realiza esta edición representativa con colores y gráficos inspirados en nuestro país. Sin duda, el misticismo del Día de Muertos queda impreso en cada una de las ediciones, pero en esta sobresale la importancia por el colorido, la luminiscencia y el diseño en la carátula. Muestra una icónica calavera inspirada en las de azúcar, que en el fondo lleva un aura el calendario Azteca, junto con colores vibrantes: rojo, azul, verde, morado, amarillo, blanco, rosa y naranja; así como aperturas en la carátula como son los dientes de la calavera y el alrededor del reloj, el cambio de colorido sucede todos los días.

Inspirado cien por ciento en el Día de Muertos, tan único de México, Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO desde 2008. Este reloj resulta un espectáculo tan único que tendrá solamente 777 piezas. El último de la serie inspirada en esta celebración, lo han dejado con una caja y brazalete en acero con un PVD negro, con superficies de acabado satinado. Porta el moderno Calibre 80 de la marca con espiral Nivachron, resistente al magnetismo y con 80 horas de reserva de marcha. Por detrás, el logotipo en la masa oscilante de la marca y el trabajo de terminado Cotes de Geneva. Una pieza única digna de ser parte de tu colección. ■

EL DETALLE PROMETIDO

¡Descubre la magia de la Navidad en una canasta! Desde vinos selectos hasta delicias gourmet, nuestras canastas estelares son el regalo perfecto para todos. ¿Estás listo para que tu Navidad brille?

POR FELIPE PANDO



REGALAR UNA CANASTA NAVIDEÑA ES UNA EXCELENTE MANERA DE CELEBRAR LAS FIESTAS Y MOSTRAR AFECTO. ESTE AÑO, NUESTRAS OPCIONES SE INSPIRAN EN ESTRELLAS BRILLANTES, CON OPCIONES PARA TODOS LOS GUSTOS Y OCASIONES. CADA UNA ESTÁ CUIDADOSAMENTE ARMADA PARA BRINDAR UNA EXPERIENCIA MEMORABLE, YA SEA PARA DISFRUTAR EN CASA O REGALAR A ALGUIEN ESPECIAL.

Vinos, licores, y delicatessen selectos son parte de la oferta. Hay opciones para los amantes del vino, con espumosos festivos y tintos de calidad. Para los que prefieren bebidas más fuertes, incluimos tequilas, whiskies y otros destilados premium. Complementamos estas bebidas con una selección de alimentos como conservas gourmet y dulces tradicionales.

La canasta Sirio es perfecta para quienes disfrutan de los aperitivos, ideal para reuniones pequeñas. Capella ofrece una mayor variedad, excelente para familias o grupos más grandes. Rigel eleva la experiencia con productos de lujo, ideal para impresionar a clientes importantes o celebrar ocasiones especiales. Procyon es nuestra opción más exclusiva, diseñada para los más exigentes.

Estas canastas son versátiles y se adaptan a diferentes situaciones: desde agradecimientos corporativos hasta regalos familiares. Son una opción práctica y memorable que ahorra tiempo de compras y garantiza un regalo de calidad.

Al elegir nuestras canastas navideñas, estás regalando momentos para compartir y disfrutar. Es una forma sencilla de transmitir buenos deseos este fin de año, permitiendo a los quien la reciba celebrar con estilo y sabor. ■

▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA.

Canasta navideña Procyon,
▶ 44210207.



Canasta navideña Capella,
▶ 44210205.



Canasta navideña Rigel,
▶ 44210206.

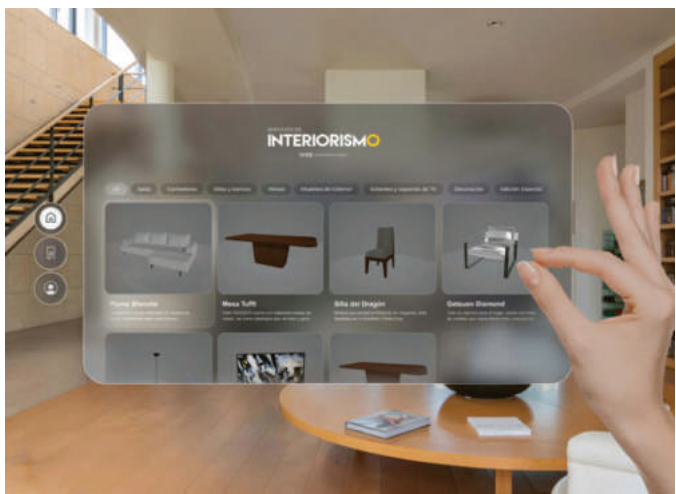


Canasta navideña Sirio,
▶ 44210204.



REALIDAD AUMENTADA: UNA NUEVA FORMA DE DISEÑAR TUS ESPACIOS

Los interioristas de El Palacio de Hierro cuentan con una nueva herramienta que te permitirá visualizar el resultado de un proyecto antes de realizar cualquier compra. Se trata de los lentes con realidad aumentada Vision Pro, con los que podrás sumergirte en un entorno virtual e interactivo donde podrás ver con gran realismo la propuesta de diseño de nuestros interioristas para tu espacio. Utilizando estos lentes podrás recorrer la propuesta de diseño de tu interiorista y así evaluar materiales, colores y mobiliario; realizar cambios inmediatos en tiempo real y optimizar el proceso creativo y la toma de decisiones en general.



Estos lentes han sido de gran utilidad para nuestros interioristas ya que, con la proyección de modelos 3D, los clientes pueden interactuar con la propuesta de diseño de manera inmersiva, visualizando cómo encajan en el entorno las piezas de mobiliario y la decoración, lo que reduce errores de cálculo y facilita una planificación más precisa. Los lentes Vision Pro son una poderosa herramienta que crea una experiencia de diseño más interactiva, eficiente y creativa. Ver los resultados de manera detallada y al instante, además, mejora la comunicación con tu diseñador, haciendo que el proceso de revisión sea más dinámico, efectivo y hasta divertido. Haz tu cita hoy mismo para experimentar este exclusivo servicio que podrás encontrar únicamente en El Palacio de Hierro y Casa Palacio. ■

FOTOS: CORTESÍA / GETTY IMAGES.

enciclopedia GOURMET

Noviembre es el mes de los muertos, pero con esta selección tu paladar estará más vivo que nunca. Estos productos llevarán tu experiencia culinaria a otro mundo.

POR FELIPE PANDO

CHAMPAÑA

Esta mezcla de 77 crus ofrece notas de fruta fresca, vainilla y pan tostado y resulta perfecta para tus brindis. Sin duda, tu paladar te agradecerá esta lección de francés.

Champaña Brut, 750 ml, G.H. MUMM, ▶ 12513611.



SET DE REGALO

Regala una experiencia italiana con este set que combina una cafetera Moka tradicional con café premium para despertar los sentidos con cada sorbo. ¡Puro placer!

Set para regalo Moka y Café, D EUGENIO, ▶ 43737303.



ACEITE DE OLIVA

Lleva la esencia de Italia a tus platos con este aceite de oliva virgen extra. Prensado mecánicamente de aceitunas italianas, su pureza y sabor harán magia por tus platos.

Aceite de oliva extra virgen, TENUTA SANTILARIO, ▶ 43717874.



CHOCOLATE

Transporta a Sicilia con cada cucharada de este chocolate. Sus cristales de azúcar y aroma crean una experiencia única. El acompañante perfecto para tus momentos gourmet.

Spread Dulce Chocolate Modica 210 gr, VILLA REALE, ▶ 43622112.

WHISKY

Una mezcla que cumplió la mayoría de edad. Caramelo, chocolate y frutos secos se combinan con especias y humo para aportar 18 años de experiencia a tus brindis.

Whisky 18 Años Gold Signature, 750 ml, CHIVAS REGAL, ▶ 10581712.



TEQUILA

Agave azul de las alturas de Jalisco caramelizado lentamente; ámbar oscuro con notas de vainilla y especias; destilación en pequeños lotes. Así es el lujo líquido.

Tequila extra añejo 750 ml, AVIÓN, ▶ 42885053.



Don Raúl Baillères, El Palacio de Hierro Durango y la supercomputadora de datos.

EL PALACIO DE LA FAMILIA BAILLÈRES

El cambio de estafeta de los empresarios franceses a Don Raúl Baillères y su hijo, el Licenciado Don Alberto Baillères, cambió el rumbo de El Palacio de Hierro.

En los años sesenta, Hipólito Signoret y los miembros de su familia que residían en Francia decidieron que era momento de vender El Palacio de Hierro. A pesar de que Ernesto Coultolenc afirmaba que el negocio era cada vez mejor y no recomendaba venderlo, se tomó la decisión de buscar compradores. Tras varios fracasos en la venta, Don Hipólito vio en Don Raúl Baillères al comprador ideal. Como este se encontraba hospitalizado, encargó a su hijo, Don Alberto, la tarea de estudiar la compra. En 1963 llegaron a un acuerdo. Pocos días antes de la Navidad de ese año, la familia Baillères adquirió El Palacio de Hierro

con Don Alberto y Don Raúl como socios al 50 por ciento. El gran reto al que se enfrentaron en ese momento era que en realidad habían comprado dos tiendas diferentes: una de lujo, en la colonia Roma, y un exitoso almacén de descuento en un edificio histórico del Centro.

A principios de 1964 se creó un Comité Ejecutivo y, tras visitar varias tiendas departamentales tanto en Europa como en Estados Unidos, se llegó a la conclusión contundente de que el objetivo de El Palacio de Hierro era convertirse en la mejor tienda departamental del país. Y, con esa única meta en mente, comenzó una reestructuración. ■

FOTOS: CORTESÍA.

TOTALMENTE

CÉSAR VARGAS

Mejor conocido como Rasec, es experto en crear peinados exóticos que hacen destacar a quien los lleve. Conócelo.



- AMARILLO:** Abundancia
- LUZ:** Día
- PALACIO:** Lugar favorito
- CREATIVIDAD:** Primordial
- MÉXICO:** Mi casa
- EJERCICIO:** Salud
- MOVIMIENTO:** Energía
- PASIÓN:** Mi trabajo
- ESTILO:** Versátil
- AUTENTICIDAD:** Necesaria
- FRAGANCIA:** Armani Code
- AROMA:** Vainilla
- COLOR:** Azul
- INSPIRACIÓN:** Arte



El *celebrity hairstylist* ha peinando a personalidades como Anitta, Ester Expósito, Mónica Naranjo y Belinda, entre otras. Su trabajo ha aparecido en publicaciones como *Harper's Bazaar*, *Marie Claire*, *Elle* e *InStyle*, tanto en México con el extranjero así como en campañas con reconocidas marcas como M.A.C Cosmetics. En redes sociales también ha alcanzado el éxito creando útiles videos rápidos de tutoriales de peinado, tips y productos. Como *highlight* de su carrera, Maison Margiela usó uno de los looks que creó de la mano de la *makeup artist* Pamela Segura para el show Artisanal 2024 y el posterior documental *Nighthawk*, el cual fue proyectado en Paris Fashion Week. Este mes será parte de Festival de Belleza Palacio.

Un buen spray fijador es básico para para mantener el peinado perfecto durante horas. Este de Sisley Paris es ideal.

The Invisible Hair Spray 250 ml, [SISLEY HAIR RITUEL](#), ▶ 43487991.

D

ACNE STUDIOS

El Palacio de Hierro Polanco

ACQUA DI PARMA

Todas las tiendas El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

ADOLFO DOMINGUEZ

Todas las tiendas El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

ADOLFO DOMINGUEZ

Todas las tiendas El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

ALEXANDER MCQUEEN

El Palacio de Hierro Polanco y elpalaciodehierro.com

ALICE + OLIVIA

El Palacio de Hierro Perisur, Polanco y elpalaciodehierro.com

AMEN CANDLES

El Palacio de Hierro Coyoacán, Guadalajara, Polanco, Santa Fe y elpalaciodehierro.com

AMINA MUADDI

El Palacio de Hierro Monterrey, Polanco y elpalaciodehierro.com

AQUAZZURA

El Palacio de Hierro Monterrey, Polanco y elpalaciodehierro.com

ARMANI PRIVÉ

El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Guadalajara, León, Monterrey, Querétaro, Perisur, Polanco, Santa Fe, Satélite, Villahermosa y elpalaciodehierro.com

ASOBU

El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Guadalajara, Monterrey, Perisur, Polanco, Puebla, Santa Fe, Satélite y elpalaciodehierro.com

AVIÓN

El Palacio de Hierro Centro, Coyoacán, Durango, Interlomas, León, Monterrey, Perisur, Polanco, Puebla, Querétaro, Santa Fe, Satélite y elpalaciodehierro.com

BCBGIRLS

El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Guadalajara, Interlomas, Perisur, Polanco, Puebla, Querétaro, Santa Fe, Satélite, Villahermosa

BCBGMAXAZRIA

Todas las tiendas El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

BIRKENSTOCK

Todas las tiendas El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

BOBBI BROWN

El Palacio de Hierro Coyoacán, Guadalajara, Monterrey, Interlomas, Perisur, Polanco, Querétaro, Santa Fe, Satélite, Veracruz y elpalaciodehierro.com

BOBOLI

Todas las tiendas El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

BUILD A BEAR

El Palacio de Hierro Durango y Perisur

BURBERRY

Todas las tiendas y elpalaciodehierro.com

BVLGARI

El Palacio de Hierro Polanco y Santa Fe

CARAN D'ACHE

elpalaciodehierro.com

CAROLINA HERRERA

Todas las tiendas El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

CATAMARAN

Todas las tiendas El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

CHANEL

Todas las tiendas El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

CHIVAS REGAL

El Palacio de Hierro Centro, Coyoacán, Durango, Interlomas, León, Monterrey, Perisur, Polanco, Puebla, Querétaro, Santa Fe, Satélite y elpalaciodehierro.com

CHLOÉ

El Palacio de Hierro Polanco

CLARINS

Todas las tiendas El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

CLAUDIE PIERLOT

El Palacio de Hierro Perisur, Polanco, Santa Fe y elpalaciodehierro.com

CLINIQUE

Todas las tiendas El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

D EUGENIO

El Palacio de Hierro Centro, Coyoacán, Durango, Interlomas, León, Monterrey, Perisur, Polanco, Puebla, Querétaro, Santa Fe, Satélite y elpalaciodehierro.com

DHIERRO

El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Guadalajara, Interlomas, León, Monterrey, Perisur, Polanco, Puebla, Querétaro, Santa Fe, Satélite y elpalaciodehierro.com

DISTROLLER

Todas las tiendas El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

DYSON

Todas las tiendas El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

FAÇONNABLE

El Palacio de Hierro Guadalajara, Polanco y elpalaciodehierro.com

FERRAGAMO

El Palacio de Hierro Polanco, Santa Fe y elpalaciodehierro.com

FILA

El Palacio de Hierro Coyoacán, León, Perisur, Polanco, Santa Fe y elpalaciodehierro.com

FOQUE

Todas las tiendas El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

G.H. MUMM

El Palacio de Hierro Centro, Coyoacán, Durango, Interlomas, León, Monterrey, Perisur, Polanco, Puebla, Querétaro, Santa Fe, Satélite y elpalaciodehierro.com

GARMIN

El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Guadalajara,

Interlomas, Monterrey, Perisur, Polanco, Puebla, Querétaro, Santa Fe, Satélite, Villahermosa y elpalaciodehierro.com

GUCCI

Todas las tiendas El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

H.STERN

El Palacio de Hierro Monterrey, Polanco, Querétaro, Santa Fe y elpalaciodehierro.com

HANSON

El Palacio de Hierro Perisur, Polanco, Santa Fe y elpalaciodehierro.com

HERMÉS

El Palacio de Hierro Santa Fe y Polanco

HOT WHEELS

Todas las tiendas El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

HUGO BOSS

Todas las tiendas El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

IMAGINEXT

Todas las tiendas El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

JACK DANIEL'S

El Palacio de Hierro Centro, Coyoacán, Durango, Interlomas, León, Monterrey, Perisur, Polanco, Puebla, Querétaro, Santa Fe, Satélite y elpalaciodehierro.com

JO MALONE LONDON

El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Interlomas, Perisur, Polanco, Satélite, Santa Fe, Guadalajara, Monterrey, Querétaro y elpalaciodehierro.com

JURA

El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Interlomas, Perisur, Polanco, Santa Fe, Satélite, La Boutique Palacio Acoxpa, Casa Palacio Antara, Casa Palacio Santa Fe y elpalaciodehierro.com

KARE

El Palacio de Hierro Durango, Perisur, Santa Fe y elpalaciodehierro.com

KIPLING

Todas las tiendas El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

LA MER

El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Guadalajara, Interlomas, Monterrey, Perisur, Polanco, Puebla, Querétaro, Santa Fe, Satélite y elpalaciodehierro.com

LE LABO

El Palacio de Hierro Guadalajara, Monterrey, Polanco y elpalaciodehierro.com

LOLA CASADEMUNT

Todas las tiendas El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

MARC JACOBS

El Palacio de Hierro Polanco

MARSHALL

Todas las tiendas El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

MEGA BLOKS

Todas las tiendas El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

MONCLER

El Palacio de Hierro Polanco

MURAD

El Palacio de Hierro Coyoacán, Guadalajara, Monterrey, Polanco, Santa Fe, Satélite y elpalaciodehierro.com

NATURA BISSE

Todas las tiendas El Palacio de Hierro, La Boutique Palacio Cancún y elpalaciodehierro.com

NUXE

El Palacio de Hierro Coyoacán, Guadalajara, Polanco, Satélite y elpalaciodehierro.com

PAT MCGRATH LABS

El Palacio de Hierro Coyoacán, Guadalajara, Monterrey, Perisur, Polanco, Santa Fe y elpalaciodehierro.com

POMELLATO

El Palacio de Hierro Perisur y Polanco

POWER WHEELS

Todas las tiendas El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

RABBANE

El Palacio de Hierro Polanco y elpalaciodehierro.com

RAVENSBURGER

El Palacio de Hierro Coyoacán, Guadalajara, Perisur, Polanco, Puebla, Querétaro, Santa Fe y elpalaciodehierro.com

RAY-BAN

Todas las tiendas El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

SAINT LAURENT

El Palacio de Hierro Guadalajara, Monterrey, Perisur, Polanco, Santa Fe y elpalaciodehierro.com

SANTONI

El Palacio de Hierro Perisur, Polanco Querétaro, Santa Fe y elpalaciodehierro.com

SHISEIDO

El Palacio de Hierro Durango, Guadalajara, Monterrey, Interlomas, Perisur, Polanco, Querétaro, Santa Fe, Satélite y elpalaciodehierro.com

SISLEY

El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Guadalajara, Interlomas, Monterrey, Perisur, Polanco, Puebla, Querétaro, Santa Fe, Satélite, Veracruz, Villahermosa y elpalaciodehierro.com

SISLEY HAIR RITUEL

El Palacio de Hierro Monterrey, Perisur, Polanco, Santa Fe y elpalaciodehierro.com

TENUTA SANT'ILARIO

El Palacio de Hierro Centro, Coyoacán, Durango, Interlomas, León, Monterrey, Perisur, Polanco, Puebla, Querétaro, Santa Fe, Satélite y elpalaciodehierro.com

THOMAS KOSMALA

El Palacio de Hierro Coyoacán, Guadalajara, Monterrey, Querétaro, Satélite, La Boutique Palacio Cancún y elpalaciodehierro.com

TIZIANA TRENZI

El Palacio de Hierro Coyoacán, Guadalajara, Perisur, Polanco y Santa Fe

UGG

Todas las tiendas El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

VALENTINO

El Palacio de Hierro Polanco y elpalaciodehierro.com

VILLA REALE

El Palacio de Hierro Centro, Coyoacán, Durango, Interlomas, León, Monterrey, Perisur, Polanco, Puebla, Querétaro, Santa Fe, Satélite y elpalaciodehierro.com

YAMAHA

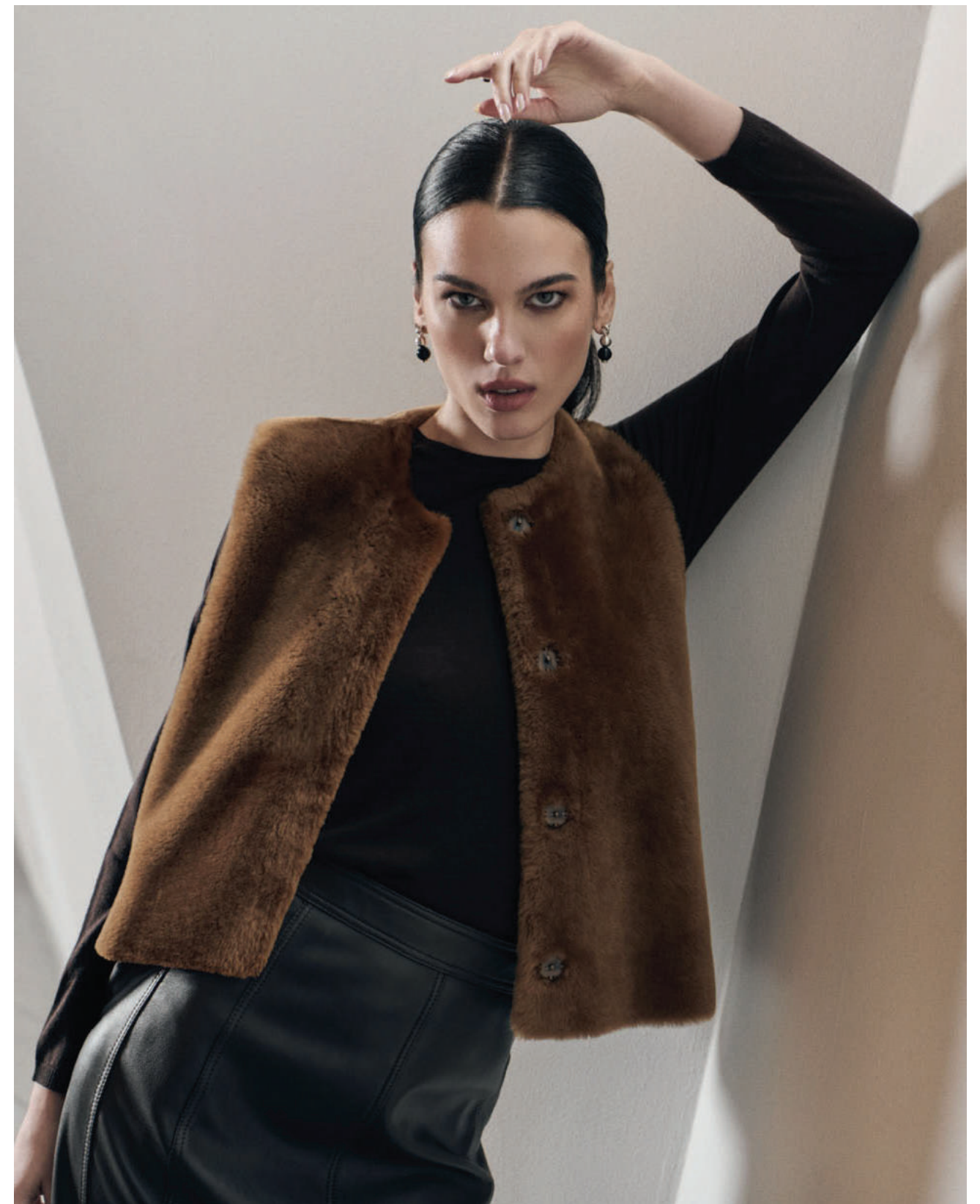
Todas las tiendas El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

ZEGNA

El Palacio de Hierro Monterrey, Perisur, Polanco, Puebla, Querétaro, Santa Fe y elpalaciodehierro.com

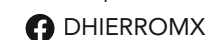
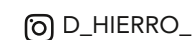
ZIMMERMANN

El Palacio de Hierro Polanco y elpalaciodehierro.com



DHIERRO

UNA EXCLUSIVA DE EL PALACIO DE HIERRO | ELPALACIODEHIERRO.COM



WOODFORD
RESERVE®



Baccarat
EDITION



De venta exclusiva en El Palacio de Hierro
y elpalaciodehierro.com

EVITA EL EXCESO

WWW.ALCOHOLINFORMATE.ORG.MX